



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nomor Skripsi  
4719/md-d/sd-s1/2021

# **PENERAPAN MEDIA DAKWAH MASJID AGUNG MADANI ISLAMIC CENTER DALAM MENYAMPAIKAN PROGRAM KEAGAMAAN DAN HIBURAN PADA MASYARAKAT DI PASIR PENGARAIAN**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata (S-1) Pada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam  
Negeri Sultan Syarif Kasim Riau**

**SKRIPSI**



**UIN SUSKA RIAU**

**DISUSUNOLEH:**  
**AHMAD SIROJJUDDIN**  
**NIM: 11444104534**

**JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

**“Penerapan Media Dakwah Masjid Agung Madani Islamic Centre Dalam  
Menyampaikan Program Keagamaan dan Hiburan Pada Masyarakat Di  
Pasir Pengaraian”**


Disusun Oleh:

**AHMAD SIROJUDDIN**

11444104534

Telah di setuju oleh pembimbing pada tanggal 19 Agustus 2020:

Pembimbing I

  
**Drs. H. Syahril Romli, M.Ag**  
NIP.19570611 198803 1 001

Pembimbing II

  
**Drs. H. Suhaimi, M.Ag**  
NIP.19620403 199703 1 002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah

  
**Dr. Imron Rosidi, MA., Ph.D**  
NIP.19811118 200901 1 006



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE

Jl. H.R. Soebrandt No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web: www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "Penerapan Media Dakwah Masjid Agung Madani Islamic Center Dalam Menyampaikan Program Keagamaan dan Hiburan Pada Masyarakat Di Pasir Pengaraian" yang ditulis oleh :

Nama : Ahmad Sirojuddin  
Nim : 11444104534  
Jurusan : Manajemen Dakwah


Telah dimunaqasahkan dalam Sidang Ujian Sarjana pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : Senin  
Tanggal : 21 Juni 2021

Sehingga skripsi ini dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 21 Juni 2020

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi


  
Imran Rosidi, S.Pd, MA, Ph.D  
NIP. 19811118 200901 1 006

Panitia Sidang Munaqasah

Ketua/Penguji I

  
Khairuddin, M.Ag  
NIP. 197208172009101000

Penguji III

  
Perdamaian, M.A  
NIP. 196211241996031001

Sekretaris/Penguji II

  
Mahesin, M.Pdi  
NIP. 196805132005011009

Penguji IV

  
Drs. H. Syahril Romli, M.Ag  
NIP. 195706111998803001

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 19 Agustus 2020

Dosen Pembimbing Skripsi

Nomor : Nota Dinas

Lampiran : 5 (Eksemplar) Skripsi

Hal : Pengajuan Ujian Skripsi  
AHMAD SIROJJUDDIN

*Assalamua'alaikum Wr. Wb.*

Setelah kami mengadakan pemeriksaan atau perubahan seperlunya guna kesempurnaan skripsi ini, maka kami sebagai pembimbing skripsi saudara Ahmad Sirojjuddin NIM 11444104534 dengan judul "Pengembangan Media Dakwah Masjid Agung Madani Islamic Center Dalam Menyampaikan Program Keagamaan dan Hiburan Pada Masyarakat Di Pasir Pengaraian " telah dapat diajukan untuk mengikuti ujian Munaqasah guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian Munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat pengajuan ini kami buat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I

Drs. H. Syahril Romli, M. Ag  
NIP.19570611 198803 1 001

Pembimbing II

Drs. H. Suhaimi M. Ag  
NIP.19620403 199703 1 002



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Ahmad Sirojuddin  
 Tempat/Tanggal Lahir : Tandun, 06 Desember 1995  
 Universitas (Fakultas) : Manajemen Dakwah / Dakwah dan Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya dengan judul “Penerapan Media Dakwah Masjid Agung Madani Islamic Center Dalam Menyampaikan Program Keagamaan Dan Hiburan Pada Masyarakat Di Pasir Pengaraian” belum pernah dipublikasikan dan belum pernah diikutsertakan dalam perlombaan apapun sebelumnya serta tidak mengandung unsur plagiat di dalamnya.

Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, maka saya bersedia didiskualifikasi ataupun dibatalkan dari status juara jika nanti menjadi juara dalam perlombaan ini.

Pekanbaru, 27 Juli 2021

Yang menyatakan,



*Ahmad Sirojuddin*  
 Ahmad Sirojuddin  
 NIM. 11444104534



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

# PENERAPAN MEDIA DAKWAH MASJID AGUNG MADANI ISLAMIC CENTER DALAM MENYAMPAIKAN PROGRAM KEAGAMAAN DAN HIBURAN PADA MASYARAKAT DI PASIR PENGARAIAN

Oleh: AHMAD SIROJJUDDIN

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh, sebuah fenomena permasalahan yang terjadi di Kota Pasir Pengaraian bahwa media dakwah yang ada selama ini, penerapannya masih kurang dalam menyampaikan program keagamaan dan hiburan kepada masyarakat. Kemudian dari pada itu, media dakwah yang ada di Masjid Agung Madani Islamic Center hanya sebatas media Visual dan Audio Visual, yaitu Radio dan Televisi. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana Penerapan Media Dakwah Masjid Agung Madani Islamic Center Dalam Menyampaikan Program Keagamaan Dan Hiburan Pada Masyarakat Di Pasir Pengaraian dengan demikian tujuan penelitian ini untuk mengetahui sejauh mana Penerapan Media Dakwah Masjid Agung Madani Islamic Center Dalam Menyampaikan Program Keagamaan Dan Hiburan Pada Masyarakat Di Pasir Pengaraian". Subjek penelitian ini adalah Masjid Agung Madani Islamic Centre Pasir Pengaraian. Selanjutnya yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah Penerapan Media Dakwah Masjid Agung Madani Islamic Center Dalam Menyampaikan Program Keagamaan Dan Hiburan Pada Masyarakat Di Pasir Pengaraian". Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, informan penelitian terdiri dari tiga orang yaitu ketua harian, staf informasi, dokumentasi, perpustakaan, pemandu/pelayanan tamu, dan masyarakat. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan analisis kualitatif. Hasil analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa, pertama, penerapan media dakwah yang ada di Islamic Centre Pasir Pengaraian terhubung langsung kepada masyarakat sehingga masyarakat ikut andil dalam aktifnya media dakwah yang ada di masjid agung madani Islamic centre. Kedua, yaitu, penerapan media dakwah yang ada di Islamic Centre Pasir Pengaraian menggunakan media televisi dan media radio, sehingga dapat terhubung dengan masyarakat.

**Kata kunci:** Penerapan, Media Dakwah, Program Keagamaan Dan Hiburan




**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRACT**
**THE USE OF DA'WAH MEDIA MOSQUE AGUNG MADANI ISLAMIC CENTER IN DELIVERING RELIGIOUS AND ENTERTAINMENT PROGRAMS TO THE COMMUNITYIN PASIR PENGARAIAN**

**By: AHMAD SIROJJUDDIN**

This research was inspired by a phenomenon that occurred in Pasir Pengaraian City, namely, that the existing da'wah media was not being used effectively in delivering religious and entertainment programs to the public. Furthermore, da'wah media in the Mosque Agung Madani Islamic Center is limited to visual and audiovisual media, namely radio and television. The subject of this research is the Mosque Agung Madani Islamic Center Pasir Pengaraian. The object of this research is The usage of Da'wah Media at the Mosque Agung Madani Islamic Center in delivering Religious and Entertainment Programs to the Community in Pasir Pengaraian. This is a descriptive qualitative study, and the research informants were three people: the daily chairperson, information staff, documentation, library, and guide/guest service, and the community. Data were gathered through interviews, observations, and documentation, which were then analyzed qualitatively. The analysis findings indicate that: First, the use of the da'wah media in the Islamic Center of Pasir Pengaraian is directly connected to the community, thus the community partakes in the active da'wah media in the Mosque Agung Madani Islamic Center. Second, the use of da'wah media at the Pasir Pengaraian Islamic Center such as through television and radio, so that they can interact with the community. The existence of the media is required in the perspective of da'wah in attempt with da'wah activities for being effective. Human needs for communication media can vary depending on each individual's personal ability level, tastes, and motivations. Because of these differences, da'wah should be conveyed across all available media platforms so that it would reach all levels of society.

**Keywords: Usage, Da'wah Media, Religious program, Entertainment**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarrakatuh*

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, atas berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat dan salam untuk Nabi Besar Muhammad SAW sebagai suri teladan bagi seluruh umat manusia.

Skripsi dengan judul : **“Penerapan Media Dakwah Masjid Agung Madani Islamic Center Dalam Menyampaikan Program Keagamaan Dan Hiburan Pada Masyarakat Di Pasir Pengaraian”** ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana Sosial (S.Sos ) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada Jurusan Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama proses penyusunan proposal, penelitian dan penyusunan skripsi ini. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya kepada **Ayahanda Rusdi (Almarhum)** dan **Ibunda Roslaini** serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, semangat, serta kasih sayangnya kepada penulis agar bisa menjadi orang yang berguna. Seterusnya, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Dr. Hj. Helmiati, M.Ag, Bapak Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd, dan Edi Erwan, S.Pt, M.Sc, Ph.D selaku Wakil Rektor I, II dan III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Imron Rosidi, S.Pd, MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

**© Hak cipta milik UIN Suska Riau**

**State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bapak Dr. Masduki, Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si, Bapak Drs. H. Arwan, M.Ag selaku Wakil Dekan I, II, dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Bapak Khairuddin M.Ag selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Bapak Drs. H. Syahril Romli, M.Ag selaku pembimbing I, dan bapak H. Suhaimi M.Ag selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi serta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan yang bermanfaat bagi penulis kedepannya.

7. Drs.Arwan, M.Ag selaku Pembimbing Akademik (PA), yang telah banyak memberikan arahan serta dukungan kepada penulis dan selalu bersedia mendengarkan keluh kesah penulis, serta memberikan bantuan dalam mencari solusi dari setiap masalah yang dialami penulis.

8. Seluruh dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah mengajar dan mendidik penulis baik secara teoritis maupun secara praktis.

9. Seluruh pegawai di Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan surat - menyurat dan seluruh administrasi selama perkuliahan berlangsung.

10. Informan penelitian yang telah membantu mengsucceskan skripsi yaitu Bapak H. Mirzal Hamzah, S.E, selaku ketua harian Masjid Agung Madani Islamic Centre, Bapak M. Soltanul Hakim selaku kepala staf informasi Dokumentasi, perpustakaan dan pelayanan tamu, dan bapak Asmanar sebagai masyarakat yang telah sudi memberikan informasi dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

11. Seluruh rekan jurusan Manajemen Dakwah angkatan 2014 yaitu Fajri, Kharil Mizan, Fahri, Riski KF, Bayu Saputra, Iwendri, Reo Rahmanza, Azuandi, Ilham, Budi, Bayu, Ridho fadli, Zulfadli, Akhyaruddin, M. badri, Siska, Agnes, Umi, Okta Tya, Iyun, Suryadi, Ahmad dullah, Nini, Diky Reinaldi, M. Anzis, Roberto, Safari, Jodi Saputra ,Rahmad Hidayat, Muslim ,Irfandi bil



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

iman, Heru, Mar'i, Diki, Azwar, Nita, Sayyi, Oktia, Deliana, serta teman seperjuangan yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang sudi memberikan semangat dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Seluruh kawan-kawan anggota tim Sepak Takraw Tandun Ahmad Parmadi , S.Pd, Maman Supriadi S.E, M.Rizki Amal, S.E, Putra Yabes, Ahmad Syukri, Prasgi, Jordi, Lisman Kador, Hendri Fitra, Amri, Fikri, Ariswen, Andri Dadang, Ibnul Baharizi, Aris yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terimakasih sudah memberikan semangat dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-teman KKN Desa Marga Mulya, Kec. Rambah Samo Kab. Rokan Hulu, yaitu Siddik Nasution, Wiro Riski Pangestu, Fitra Budiman, Afdal Arif Amanda Putra, Suryanis, Nurfadillah Siregar, Nurhalimah, Dillah Maris, Nurma Sema Rizki, Ayuni, Olivia Kiki yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis selama masa KKN hingga akhirnya menyelesaikan skripsi ini.
14. Seluruh Keluarga besar Pondok Pesantren Darul 'Ulum Tandun, Kec. Tandun Kab. Rokan Hulu yang sudah membina dan mendidik penulis selama 6 tahun sehingga sampai menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu selama menjalani proses perkuliahan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Penulis juga mohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

*Wassalammua'alaikum Warahmatullahi Wabarrakatuh*

Pekanbaru, 21 Juni 2021

AHMAD SIROJJUDDIN

NIM. 11444104534



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Alasan Memilih Judul.....	1
C. Penegasan Istilah .....	3
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	5
F. Sistematika Penulisan .....	5
BAB II KERANGKA TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR	
A. Kajian Teori .....	7
B. Kajian Terdahulu .....	17
C. Kerangka Pikir .....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	20
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	20
C. Sumber Data .....	20
D. Informan Penelitian .....	20
E. Teknik Pengumpulan Data .....	21



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Validitas Data .....	23
G. Teknik Analisis Data .....	24

#### BAB IV GAMBARAN UMUM

A. Gambaran Masjid Agung Madani Islamic Centre.....	27
B. Sejarah MAMIC Pasir Pengaraian Kab. Rokan Hulu.....	27
C. Visi dan Misi Masjid Agung Madani Islamic Centre .....	29
D. Sarana dan Prasarana Masjid.....	30
E. Struktur organisasi pengurus MAMIC Kab, Rokan Hulu.....	32
F. Perkembangan jumlah pengunjung.....	35
G. Objek dan daya Tarik Mamic .....	38

#### BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian .....	42
1. Penerapan Media Dakwah .....	42
2. Program keagamaan dan hiburan.....	45
3. Media Dakwah.....	47
4. Televisi.....	47
5. Radio.....	49
6. Masyarakat.....	50
B. Pembahasan	
1. Analisis Televisi.....	53
2. Analisis Radio.....	54

#### BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan .....	56
B. Saran .....	57

#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN-LAMPIRAN

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Daftar Tabel**

Laporan jumlah pengunjung tahun 2017.....	35
Laporan jumlah pengunjung tahun 2018.....	36
Laporan jumlah pengunjung tahun 2019.....	37



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Daftar gambar

Gambar. 1.1 kerangka pikir.....	19
---------------------------------	----





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Daftar lampiran**

1. Surat izin melakukan penelitian dari Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
2. Surat Rekomendasi Pelaksanaan Riset dari Badan Pelayanan dan Perizinan Terpadu (BP2T) Provinsi Riau.
3. Surat Rekomendasi pelaksanaan Riset dari Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Rokan Hulu.
4. Surat Keterangan telah melakukan penelitian dari Masjid Agung Madani Islamic Centre Pasir Pengaraian
5. Surat Penunjukan Pembimbing
6. Surat pengesahan seminar proposal
7. Naskah Riset proposal
8. Pedoman Wawancara
9. Dokumentasi



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Dalam konteks kehidupan modern, media komunikasi amat penting keberadaannya. Bahkan, media, seperti yang diungkapkan oleh Marshall McLuhan, adalah pesan (*the medium is the message*). Maksudnya, setiap media sebagai sebuah perpanjangan pikiran manusia, baik diakibatkan dari perubahan diri kita maupun pengaruh dari adanya teknologi baru. Sebagai contoh, seseorang yang menggunakan handpone yang berteknologi tinggi tentu akan memengaruhi penampilan dan gaya hidup seseorang. Artinya handpone sudah menunjukkan pesan bahwa orang yang memilikinya adalah orang yang mampu dan berkelas.

Media berasal dari bahasa latin *medius* yang secara harfiah berarti perantara, tengah atau pengantar. dalam bahasa Inggris media merupakan bentuk jamak dari *medium* berarti tengah, antara, rata-rata. Dalam bahasa arab media sama dengan *wasila* atau dalam bentuk jamak , *wasail* yang berartialat atau perantara.<sup>1</sup>

Adapun yang melatar belakangi penulis dalam melaksanakan penelitian ini yaitu karena melihat sebuah fenomena permasalahan yang terjadi di Kota Pasir Pengaraian bahwa media dakwah yang ada selama ini, penerapan nya masih kurang dalam menyampaikan program keagamaan dan hiburan kepada masyarakat. Kemudian dari pada itu, media dakwah yang ada di Masjid Agung

<sup>1</sup>Moh. Ali Azis, *Edisi Revisi Ilmu Dakwah*, ( Jakarta: prenada media grup, 2004), 428-430

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Madani Islamic Center hanya sebatas media Visual dan Audio Visual, yaitu Radio dan Televisi.

Pemerintah Kabupaten Rokan Hulu mengencarkan publikasi kegiatan di Masjid Agung Madani Islamic Centre Pasir Pangaraian. Setiap kegiatan di Masjid Agung itu akan ditayangkan di televisi.<sup>2</sup>

Bupati Rokan Hulu Achmad telah meluncurkan sebuah stasiun televisi, . Stasiun itu diberi nama TV Madani yang fokus menayangkan kegiatan keagamaan di masjid kebanggaan masyarakat Rokan Hulu tersebut. Adapun motto media informasi itu yakni, sebagai TV Insani yang Qur'ani.

Stasiun ini menggunakan saluran TV Kabel pada Channel 7 yang bersifat lokal yang mencakup hanya sekitar Rokan Hulu saja. Bupati Achmad menyebut siaran yang ditayangkan menjadi media dakwah Islamiyah kepada masyarakat.

Peluncuran (launching) itu dirangkaikan dengan kegiatan ceramah agama. Sentuhan rohani itu diberikan oleh Ustadz DR Mustafa Umar, LC. Hadir di antaranya pejabat di lingkungan Pemkab Rohul.

"Siaran perdananya menyiarkan Buka Puasa Sunnah pada Kamis petang," ujar Achmad. Siaran dilanjutkan dengan Ceramah Agama, Shalat Tahajud berjemaah, Shalat Subuh berjemaah, Ceramah Subuh dan Acara Launching TV Madani serta kuliah umum.

Selain itu, kata Achmad, Masjid Agung Madani akan digunakan sebagai pusat pengkajian Alquran, Hadist, Workshop keilmuan dan kegiatan Islami lainnya. Kemudian, Pemkab Rohul juga akan melengkapi referensi buku semua judul yang digunakan dalam pengembangan dan pengkajian ajaran agama.

Radio Islamic Center Rokan Hulu 98,5 FM, adalah salah satu sarana komunikasi khususnya pada bidang dakwah Islam. Media penyiar radio adalah

<sup>2</sup> Biro Informasi Masjid Agung Madani Islamic Center Pasir Pangaraian



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

salah satu media yang efektif dalam mewujudkan cita-cita melestarikan keseluruhan budaya serta agama, semangat tujuan ini mengilhami seluruh budaya dan agama. Radio Islamic Center 98,5 FM yang beralamat di Jl. Tuanku Tambusai KM.4 Pematang Berangan Kabupaten Rokan Hulu.<sup>3</sup>

Radio Islamic Center 98,5 FM adalah salah satu media dalam mewujudkan cita-cita melestarikan keseluruhan budaya yang indah. Pada konteks bersamaan menyegarkan relung fakir untuk melepaskan segala bentuk kejenuhan dari kesimpang siaran budaya dalam pertarungan global. Semangat tujuan ini mengilhami kami mengemas berbagai program yang bermuatan informasi keagamaan, guna menjalin kebersamaan dalam nafas budaya yang agung. Aktifitas Radio Islamic Center 98,5 FM lebih mengutamakan nuansa keislaman serta ramuan budaya local yang heterogen dengan sasaran pada semua lapisan semua masyarakat (general).

#### B. Penegasan Istilah

Dalam penelitian yang berjudul “PENERAPAN MEDIA DAKWAH MASJID AGUNG MADANI ISLAMIC CENTER DALAM MENYAMPAIKAN PROGRAM KEAGAMAAN DAN HIBURAN PADA MASYARAKAT DI PASIR PENGARAIAN”

” ini, penulis perlu mempertegas beberapa istilah dalam judul, terutama pada beberapa kata kunci yang penulis anggap penting. Maksudnya untuk menghindari kesalahan pahaman terhadap istilah yang terdapat dalam judul penelitian, maka penulis perlu memberikan penegasan pada istilah-istilah berikut:

<sup>3</sup> Biro Informasi Masjid Agung Madani Islamic Center Pasir Pengaraian

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 1. Media

Media berasal dari bahasa latin *medius* yang secara harfiah berarti perantara, tengah atau pengantar. dalam bahasa Inggris media merupakan bentuk jamak dari *medium* berarti tengah, antara, rata-rata. Dalam bahasa arab media sama dengan *wasila* atau dalam bentuk jamak , *wasail* yang berartialat atau perantara.<sup>4</sup>

## 2. Dakwah

Dakwah adalah bagian yang tidak terpisahkan dengan pengamalan keislaman seseorang. Karena itu, tindakan dakwah dapat dilakukan dengan berbagai cara dan media sepanjang hal tersebut bersesuaian dengan akidah ajaran islam. Inti tindakan dakwah adalah perubahan kepribadian seseorang, kelompok dan masyarakat. Perubahan kepribadian tersebut merupakan perubahan secara kultural yang merupakan akhir dari suatu proses tindakan dakwah. Berdasarkan hal tersebut, maka rumusan tujuan dakwah seharusnya bersifat dinamis dan progresif yaitu sebagai suatu proses yang indikator keberhasilannya berbeda antara satu objek dakwah dengan objek dakwah yang lainnya. Dalam konteks kehidupan modren, media komunikasi amat penting keberadaannya. Bahkan, media, seperti yang diungkapkan oleh Marshall McLuhan, adalah pesan (the medium is the message). Maksudnya, setiap media sebagai sebuah perpanjangan pikiran manusia, baik diakibatkan dari perubahan diri kita maupun pengaruh dari adanya teknologi baru. Sebagai contoh, seseorang yang menggunakan handpone yang berteknologi tinggi tentu akan

<sup>4</sup> Moh. Ali Azis, *Edisi Revisi Ilmu Dakwah*, ( Jakarta: prenada media grup, 2004), 428-430

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memengaruhi penampilan dan gaya hidup seseorang. Artinya handphone sudah menunjukkan pesan bahwa orang yang memilikinya adalah orang yang mampu dan berkelas.

Dalam perspektif dakwah, keberadaan media diperlukan untuk mengoptimalkan kegiatan dakwah. Kebutuhan manusia terhadap media komunikasi bisa berbeda-beda, tergantung kepada kemampuan tingkat kebutuhan, selera dan motivasi yang dimiliki oleh masing-masing individu. Karena adanya perbedaan-perbedaan tersebut, maka penyampaian dakwah hendaknya bisa di manfaatkan semua media yang ada sehingga dakwah bisa tersebar pada seluruh lapisan masyarakat.<sup>5</sup>

### 3. Program keagamaan

Program kegiatan keagamaan merupakan suatu usaha mempertahankan, melestarikan, dan menyempurnakan umat manusia agar mereka tetap beriman kepada Allah SWT. dengan menjalankan syariat Islam sehingga mereka menjadi manusia yang hidup bahagia di dunia dan akhirat.<sup>6</sup>

### 4. Hiburan

Hiburan adalah segala sesuatu baik yang berbentuk kata-kata, tempat, benda, perilaku yang dapat menjadi penghibur atau pelipur hati yang susah atau sedih pada umumnya hiburan dapat berupa music, film, opera, drama, ataupun berupa permainan bahkan olahraga. Berwisata juga dapat dikatakan sebagai upaya hiburan dengan menjelajahi alam ataupun mempelajari budaya mengisi

<sup>5</sup> Abdul Basit, M. Ag, *Filsafat Dakwah*, (Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada, 2013), 50-66

<sup>6</sup> Asymuni Syukir, *Dasar Dasar Strategi Dakwah Islam*, (Surabaya: Al-Iklas 1983). Hal.20





kegiatan diwaktu senggang seperti membuat kerajinan, keterampilan membaca juga dapat dikatakan sebagai hiburan.<sup>7</sup>

### C. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

- a. Bagaimana penerapan Media Dakwah Masjid Agung Madani Islamic Center dalam menyampaikan program keagamaan dan hiburan pada masyarakat di Pasir Pengaraian?

### D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

#### 1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui penerapan Media Dakwah Masjid Agung Madani Islamic Center dalam menyampaikan program keagamaan dan hiburan pada masyarakat di Pasir Pengaraian?

#### b. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan dari sebuah penelitian yang diteliti oleh penulis adalah:

- a. Untuk melihat dan mengetahui secara ilmiah dalam mengembangkan pengetahuan dalam membuat suatu karya ilmiah.
- b. Untuk menambahkan wawasan penulis dalam bidang manajemen dakwah dan sebagai syarat mendapat gelar kesarjanaan.
- c. Hasil penelitian ini dapat menjadi kajian tersendiri bagi penulis dalam mengembangkan ilmu metodologi yang di miliki.
- d. Untuk dijadikan sebagai bahan referensi bagi pihak manajemen lembaga dakwah yang lain dalam Pengembangan Media Dakwah

<sup>7</sup> <http://kavie-design.indonesian forum.net>. diakses pada tanggal 13 november 2018.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## E. Sistematika Penulisan

Penulisan digunakan dalam rangka menguraikan pembahasan masalah di atas. Maka penulis berusaha menyusun kerangka penelitian secara sistematis, agar pembahasan lebih terarah dan mudah dipahami, serta tidak kalah penting adalah uraian-uraian yang disajikan nantinya mampu menjawab permasalahan yang telah disebutkan, sehingga tercapai tujuan-tujuan yang telah ditetapkan, maka dari pada itu penulis menyusun sistematika penulisan ini dalam enam bab adalah:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab pendahuluan berisi mengenai latar belakang, penegasan istilah, rumusan masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, sistematika penulisan.

### **BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR**

Pada bab ini berisikan tentang kajian teori, kajian terdahulu dan kerangka pikir.

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Pada bab ini berisikan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, validasi data, teknik analisis data.

### **BAB IV : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

Pada bab ini berisikan tentang gambaran umum lokasi penelitian.

### **BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisikan tentang hasil penelitian dan pembahasan, Yang berjudul Penerapan Media Dakwah Masjid Agung Madani Islamic

Center dalam menyampaikan program keagamaan dan hiburan pada masyarakat di Pasir Pengaraian?

## BAB VI : PENUTUP

Pada bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran.

## DAFTAR PUSTAKA



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR

#### A. Kajian Teori

##### 1. Teori media

###### a. Pengertian media

Arti istilah media bila dilihat dari asal katanya ( eti-milogi ), berasal dari bahasa latin yaitu “media yang berarti alat perantara. Pengertian semantiknya media berarti segala sesuatu yang dapat dijadikan sebagai alat ( perantara ) untuk mencapai suatu tujuan tertentu.<sup>8</sup> Para ahli komunikasi, mengartikan media sebagai alat yang menghubungkan pesan komunikasi yang disampaikan oleh komunikator kepada komunikan. Dalam komunikasi media erat kaitannya dengan alat atau saluran yang digunakan untuk menyampaikan pesan.

Dalam ilmu komunikasi media dapat di klasifikasikan menjadi tiga macam:<sup>9</sup>

1. Media terucap, yaitu alat yang bisa mengeluarkan bunyi seperti radio, telepon, dan sejenisnya
2. Media tertulis, yaitu media berupa tulisan atau cetakan seperti majalah, surat kabar, buku dan sebagainya
3. Media dengar pandang, yaitu media yang berisi gambar hidup yang bisa dilihat dan di dengar seperti film, radio, televise dan sebagainya.

<sup>8</sup> Morisson,Dkk, *Teori Komunikasi Massa*,(Jakarta:Ghalia Indonesia, 2010),35

<sup>9</sup> Hartono, Toni, Dkk, *komunikasi dakwah* (pekanbaru: yayasan pustaka riau,2011)103



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## b. Peran Media

Media mempunyai peran sebagai alat, diantaranya sebagai alat bantu dakwah. Namun bila ditinjau dakwah sebagai sistem, yang mana sistem ini terdiri dari beberapa komponen, yang komponen satu dengan yang lainnya saling kait mengkait, bantu membantu dalam mencapai tujuan. Maka dalam hal ini media dakwah memiliki peranan atau kedudukan yang sama disbanding dengan komponen lain seperti metode dakwah, objek dakwah dan sebagainya.<sup>10</sup>

## c. Dampak Media

Menurut steven h.chaffe ada empat dampak dari kehadiran media, diantaranya:

### 1). Dampak ekonomis

Kehadiran media menimbulkan dampak secara ekonomis, yaitu menggerakkan usaha dalam berbagai sector seperti produksi, distribusi dan konsumsi jasa media masa. Misalnya, kehadiran surat kabar membuka kesempatan kerja bagi para wartawan, perancang grafis distributor, pengecer dan sebagainya

### 2). Dampak sosial

Dampak sosial berkaitan dengan perubahan pada struktur atau interaksi sosial sebagai akibat kehadiran media telah meningkatkan status sosial.

<sup>10</sup> Abdul Rachman, *Komunikasi Massa*, (Yogyakarta: Pandiva Buku, 2014), 77

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3). Dampak penjadwalan kegiatan

Kehadiran media ternyata dapat merubah jadwal kegiatan sehari-hari khalayak. Misalnya, pada waktu maghrib, setelah sholat isya anak-anak terus mengaji, tetapi setelah satu stasiun televisi menyajikan acara film kartun, mereka lebih senang menonton televisi.

### 4). Dampak pesan media

Ada beberapa dampak pesan media sebagai berikut:<sup>11</sup>

#### 1. Dampak kognitif

Dampak ini terjadi bila ada perubahan pada apa yang diketahui, dipahami, atau dipersepsi oleh khalayak. Dengan kata lain, dampak ini berkaitan dengan penyampaian informasi, pengetahuan, dan kepercayaan yang diberikan oleh media.

#### 2. Dampak afektif

Dampak pesan media sampai pada tahap afektif apabila pesan yang di sebar media massa mengubah apa yang dirasakan, disenangi atau dibenci oleh khalayak. Dampak ini berkaitan dengan perasaan, ransangan emosional, sikap atau nilai.

#### 3. Dampak konatif

Dampak pesan media sampai pada tahap konatif bila pesan-pesan disebar media massa mendorong untuk melakukan tindakan tertentu

<sup>11</sup>Abdul Rachman, *Komunikasi Massa*, (Yogyakarta: Pandiva Buku, 2014), 42

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 4. Exposure (jangkauan pesan)

Dampak media akan timbul secara kuat dan cepat apabila sebagian khalayak memang telah terexposure oleh media massa.

## 5. Kredibilitas

Dampak media akan semakin kuat apabila media massa tersebut memiliki kredibilitas yang tinggi dimata khalayak. Artinya pesan-pesan atau berita yang disampaikan dapat dipercaya

## 6. Konsonasi

Penyampaian informasi melalui media akan menghasilkan dampak yang lebih kuat apabila mengikuti prinsip konsonasi. Artinya isi pesan yang disampaikan oleh berbagai media massa relative sama atau serupa, baik dalam hal materi isi, arah dan orientasinya maupun dalam hal waktu, frekuensi dan cara penyampaiannya

## 7. Signifikansi

Informasi yang disampaikan media akan menghasilkan dampak yang kuat apabila materinya memang signifikan, dalam arti berkaitan langsung dengan kepentingan dan kebutuhan khalayak.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Pengertian Dakwah

Dakwah secara etimologis berasal dari Bahasa Arab yaitu *da'a, yad'u*, yang diartikan sebagai mengajak atau menyeru, memanggil, seruan, permohonan dan permintaan. Di tinjau dari segi bahasa, dakwah berarti panggilan, seruan atau ajakan. Diantara makna dakwah secara bahasa adalah :

- a. *An-nida* artinya memanggil.
- b. *Ad-du'a ila syai'i* artinya menyeru dan mendorong pada sesuatu<sup>12</sup>.

Pada tataran praktik dakwah harus melibatkan tiga unsur yaitu, penyampaian pesan, informasi yang disampaikan, dan penerima pesan. Namun dakwah mengandung pengertian yang lebih luas dari istilah-istilah tersebut, karena istilah dakwah mengandung makna sebagai aktivitas menyampaikan ajaran Islam, menyuruh berbuat baik, dan mencegah perbuatan mungkar serta memberikan kabar gembira dan peringatan bagi manusia. Sedangkan menurut Sukriyanto dakwah adalah ajakan atau seruan untuk mengajak kepada seseorang atau sekelompok orang untuk mengikuti dan mengamalkan ajaran dan nilai-nilai Islam<sup>13</sup>. Namun didalam buku karangan Wahidin Saputra yang berjudul "Pengantar Ilmu Dakwah", pengertian dakwah diartikan sebagai berikut: <sup>14</sup>

*Pertama:* Toha Yahya Oemar menyatakan bahwa dakwah Islam sebagai upaya mengajak Umat dengan cara bijaksana kepada jalan yang benar sesuai dengan perintah Tuhan untuk kemaslahatan di dunia dan akhirat.

<sup>12</sup> Abdul Kadir Munsyi, *Metode Diskusi Dalam Dakwah* ( Surabaya : Al-ikhlas,1981), hal.

<sup>13</sup> Andy Dermawan Dkk, *Metodologi Ilmu Dakwah* ( Yogyakarta : Lesfi,2002), hal. 682

<sup>14</sup> Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah* (Jakarta: Rajawali Press, 2011). Hal. 1-2



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Kedua:* Syaikh Ali Makhfudz dalam kitabnya *Hidaytul Mursyidin* memberikan definisi dakwah sebagai berikut : Dakwah Islam yaitu mendorong manusia agar berbuat kebaikan dan mengikuti petunjuk, menyeru mereka berbuat kebaikan dan mencegah dari kemungkaran, agar mereka mendapat kebahagiaan di dunia dan akhirat. *Ketiga:* Syaikh Muhammad Abduh mengatakan bahwa dakwah adalah menyeru kepada kebaikan dan mencegah dari kemungkaran adalah *fardhu* yang diwajibkan kepada setiap muslim.

*Ketiga:* Hamzah Ya'qub mengatakan bahwa dakwah adalah mengajak umat manusia dengan hikmah (kebijaksanaan) untuk mengikuti petunjuk Allah dan Rasulnya.

*Keempat:* Hamka mengatakan bahwa dakwah adalah seruan panggilan untuk menganut suatu pendirian yang ada dasarnya berkonotasi positif dengan substansi terletak pada aktivitas yang memerintahkan *amar ma'ruf nahi mungkar*.

*Kelima:* Syaikh Muhammad Abduh mengatakan bahwa dakwah adalah menyeru kepada kebaikan dan mencegah dari kemungkaran adalah *fardhu* yang diwajibkan kepada setiap muslim.

Dakwah merupakan kewajiban umat Muslim, hal ini senada dengan yang disampaikan Allah SWT dan telah termaktub di dalam Al-Qur'an. Allah SWT berfirman:

Dalam berdakwah, dikenal banyak metode dan media yang dapat digunakan. Metode dakwah adalah cara-cara tertentu yang dilakukan oleh

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pelaku dakwah kepada sasaran dakwah (masyarakat) untuk mencapai suatu tujuan atas dasar hikmah dan kasih sayang, maksudnya adalah dakwah harus disertai dengan suatu pandangan

Dalam berdakwah terdapat unsur-unsur dakwah. Unsur-unsur inilah yang tidak boleh ditinggalkan guna untuk mampu mewujudkan kesuksesan dalam kegiatan dakwah. Sebab kesemua unsur ini akan saling berkaitan antar satu dengan lainnya. unsur-unsur dakwah yang dimaksud adalah<sup>15</sup> :

#### 1) Subjek dakwah (*da'i*)

Setiap orang adalah Da'i, asalkan bisa melaksanakan dakwah. Hal ini karena tidak diisyaratkan seorang Da'i harus bisa berpidato, menulis, atau keahlian lainnya. Hanya cukup dengan satu metode saja sudah cukup. Selain ini seorang da'i juga tidak harus terorganisasi juga tidak harus individualis. Semuanya dapat dilaksanakan sesuai dengan kelayakan serta kemampuan yang ada pada dirinya. Hendaknya orang yang berdakwah memperhatikan objek dakwahnya, sehingga dia bisa memilih cara yang paling baik untuk objek tersebut. Karena dengan cara berdakwah untuk orang awam tidak sama dengan cara berdakwah kepada para pembesar. Artinya agar para da'i berbicara dengan dakwahnya sesuai pemahaman mereka dan menggunakan bahasa sesuai dengan yang mereka pahami.

#### 2) Objek dakwah (*mad'u*)

Objek dakwah adalah beragam, objek dakwah ini dapat dikatakan juga dengan istilah Mad'u. penerima dakwah adalah manusia, baik seorang

<sup>15</sup> Sa'id Al-Oathani, *Menjadi Da'i Yang Sukses* (Jakarta : Qisthi Press, 2005), hal. 102

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

maupun lebih yaitu masyarakat. Pemahaman masyarakat bisa beragam tergantung dari cara memandangnya.

### 3) Materi dakwah (*maddah*)

Materi dakwah merupakan isi atau content yang disampaikan seornag da'i kepada Mad'u. materi ini sangat beragam, ada yang materi berat, sedang, dan menengah kebawah. Materi-materi dakwah yang bersumber dari pokok dalam ajaran Islam, Al-qur'an dan As-sunnah. Diantara Maddah adalah materi akidah kepada Allah SWT. Sebagai Tuhan semesta alam yang wahid, syari'ah dan akhlak. Tentu dari setiap kelompok ini mempunyai cabang-cabang Ilmu yang bisa dikembangkan oleh seorang cendekiawan juga Da'i sendiri.

### 4) Media dakwah (*wasilah*)

Media dakwah merupakan sebuah alat untuk menyampaikan materi-materi dakwah. Pada zaman modern ini banyak digunakan alat yang digunakan seperti Televisi, Radio, Video, Kaset Rekaman, Majalah, Surat Kabar, dengan optimal mungkin sesuai dengan kebutuhannya untuk mencapai dakwah semaksimal mungkin.

### 5) Metode Dakwah (*thariqah*)

Metode dakwah merupakan cara atau jalan yang dipakai seseorang Da'i untuk menyampaikan materi yang didakwakan. Dalam menyampaikan pesan metode dakwah sangat penting perannya, karena suatu pesan walaupun baik tetapi disampaikan lewat metode yang tidak benar maka bisa saja pesan tersebut ditolak oleh Mad'u.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun bentuk-bentuk metode dakwah antara lain:

a. *Bi Al- Hikmah*

Kata hikmah dalam Al-Qur'an di sebutkan sebanyak 20 kali baik dalam bentuk *nakiroh* maupun *ma'rifat*. Bentuk masdarnya adalah "*hikmah*" yang diartikan secara makna aslinya adalah mencegah. Dalam kontek usul fiqih istilah hikmah dibahas ketika Ulama Ushul membicarakan sifat-sifat yang dijadikan alat hukum.<sup>16</sup> Dan pada kalangan tarekat hikmah diartikan pengetahuan tentang rahasia Allah SWT. Sebagai metode, al-hikmah diartikan bijaksana, akal budi yang mulia, dada yang lapang, hati yang bersih, dan menarik perhatian orang kepada agama atau Tuhan.

b. *Al- Mau'idzah Al-Hasanah*

Secara bahasa, mau'idzah hasanah terdiri dari dua kata, yaitu mau'idzah dan hasanah. Kata mau'idzah berasal dari kata wa'zdzaka yang berarti nasehat. Sementara hasanah merupakan kebalikan dari sayyi'ah yang artinya kebaikan lawannya kejelekan.<sup>17</sup>

Secara istilah, menurut Abd. Hamid al-bilali al-mau'idzhah al hasanah merupakan salah satu metode dalam dakwah untuk mengajak kejalan Allah dengan memberikan nasehat atau membimbing dengan lemah lembut agar mereka mau berbuat baik.

Jadi, mau'idzhah hasanah dapat diartikan sebagai ungkapan yang mengandung unsur bimbingan, pendidikan, pengajaran, kisah-kisah, berita

<sup>16</sup> Yusuf, Yunan, *Metode Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2009), hal. 7

<sup>17</sup> Ibid, *Metode Dakwah*, hal. 8



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

gembira, peringatan, pesan-pesan positif yang bisa dijadikan pedoman dalam kehidupan agar mendapatkan keselamatan dunia dan akhirat.

c. *Al-mujadalah bi-al-lati hiya ahsan*

Dari segi etimologi, lafadz mujadalah terambil dari kata “jadalah” dapat bermakna menarik tali dan mengikatnya guna menguatkan sesuatu.<sup>18</sup>

Dari segi terminologi, al mujadalah berarti upaya tukar pendapat yang dilakukan oleh dua pihak secara sinergis, tanpa adanya suasana yang mengharuskan lahirnya permusuhan diantara keduanya.

Adapun sumber metode al-qur'an sebagai berikut:

1. Al-qur'an

Allah tidak akan menceritakan melainkan agar dijadikan suri tauladan dan dapat membantu dalam rangka menjalankan dakwah berdasarkan metode-metode yang tersurat dan tersirat dalam al-qur'an.

2. Sunnah rasul

3. Sejarah hidup para sahabat dan fuqaha

4. pengalaman

Dakwah memang tidak cukup bila disampaikan dengan lisan belaka. Ia harus didukung oleh keberadaan media, yang menjadi saluran penghubung antara ide dengan umat, yang menjadi elemen vital serta urat nadi dalam totalited dakwah itu sendiri. Media disini bisa berupa seperangkat alat moderen, yang sering kita sebut dengan alat komunikasi

<sup>18</sup> Ibid, Yunan, *Metode Dakwah*, hal. 9

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

massa. Mengapa media sangat penting? Karena setiap kata yang terucap dari manusia gaungnya hanya dapat menjangkau jarak yang sangat terbatas, sedangkan dengan memanfaatkan media atau alat-alat komunikasi massa, maka jangkauan dakwahpun tidak lagi terbatas pada ruang dan waktu.

Adapun media dakwah yang dapat dimanfaatkan antara lain:

- a. Lisan, Dakwah bil lisan yaitu penyampaian informasi atas pesan dakwah melalui lisan. Termasuk dalam bentuk ini adalah ceramah, khutbah, tausiyah, pengajian, pendidikan agama dan sebagainya.
- b. Tulisan, Dakwah bil qalam yaitu penyampaian materi dakwah dengan menggunakan media tulisan. Termasuk dalam jenis ini adalah buku-buku, majalah, surat kabar, risalah, buletin dan lain sejenisnya. Dalam memanfaatkan media ini, hendaknya iaditampilkan dengan gaya dengan bahasa yang lancar, mudah dicerna, dan menarik minat publik, baik mereka yang awam maupun kaum terpelajar.
- c. Audio Visual, Dakwah dengan audio visual merupakan suatu cara penyampaian yang merangsang penglihatan serta pendengaran audiens. Yang termasuk dalam jenis ini adalah televisi, flim, sinetron, sandiwara, drama, teater dan lain sebagainya. Terkadang, pesan yang disampaikan melalui media ini, cenderung lebih mudah diterima oleh audiens, bahkan dapat membantuk karakter mereka.
- d. Lingkungan Keluarga, Suasana keluargapun mempunyai kontribusi yang cukup kuat dalam kelancaran dakwah. Apabila ikatan keluarga itu

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- senantiasa bernapaskan islami, maka akidah dan amaliyahnya pun akan semakin kuat. Dengan demikian dakwah keluarga akan selalu berjalan dengan baik, bahkan ia dapat mempengaruhi cara berpikir keluarga lain.
- e. Uswah dan Qudwah Hasanah, merupakan suatu cara penyampaian dakwah yang dilakukan dalam bentuk perbuatan nyata. Ia tidak banyak berbicara, namun langsung mempraktekkannya. Ia tidak menganjurkan, tetapi langsung memberikan contoh kepada ma'rufnya. Termasuk dalam bentuk ini adalah seseorang yang membesuk saudara atau tetangga yang sakit, bergaul dengan masyarakat dengan menunjukkan keluhuran budi pekerti, menyediakan diri untuk membantu oarang-orang yang berada dalam kesusahan, selalu menjalin dan menjaga tali silaturrahi, turut serta dalam pembangunan masjid, pondok pesantren, madrasah, unit kesehatan dan sebagainya.
  - f. Organisasi Islam, Berbicara tentang organisasi islam, tentunya perhatian kita akan tertuju pada sekumpulan umat yang terorganisir, yang bergerak dalam bidang keagamaan, khususnya disini adalah islam. Ia akan memperhatikan pentingnya jalinan *ukhuwah Islamiyah*. Menjabatani antara umat dengan petunjuk agama, menuntun mereka kepada kebenaran, dengan mengadakan berbagai acara keagamaan yang diikuti oleh keluarga besar organisasi tersebut. Dan salah satu yang

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menjadi agenda kerjanya adalah turut serta dalam menyebarkan dakwah islam.<sup>19</sup>

#### a. Dakwah Melalui Media Televisi

Televisi merupakan salah satu media massa yang mempunyai pengaruh cukup efektif sebagai penyebar pesan-pesan ke khalayak ramai. Kehadiran televisi sebagai media komunikasi bisa membawa dampak positif maupun dampak negatif, tergantung bagaimana memanfaatkan media tersebut.

Media televisi adalah media audio visual yang disebut juga dengan media pandang, atau sambil didengar langsung dapat dilihat. Bagi seorang da'i yang berdakwah di depan kamera televisi, selain mengendalikan fleksibilitas suaranya, tidak kalah penting ialah faktor bahasa tubuh (*body language*): ekspresi wajahnya dan gerak-gerik anggota tangannya. Penampilan diri di kamera memerlukan pula perhatian atas busana yang dikenakan dengan warna yang harus sesuai dan serasi dengan TV warna yang dimiliki oleh pemirsa.

Dalam hal ini, diperlukan persiapan yang matang bagi seorang da'i untuk melakukan apresiasi dan invripesasi dalam melakukan dakwah di media elektronik. Seorang da'i sebagai komunikator dalam melakukan apresiasi dakwah di media elektronik harus keliatan wajar, logis, dan tidak

<sup>19</sup>Fathul Bahri An-Nabiry, *Meniti Jalan Dakwah: bekal perjuangan para da'i*. (Jakarta: Amzah, 2008), 235-237.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dibuat-buat, sehingga penampilannya menjadi menarik dan berkesan bagi pemirsa.<sup>20</sup>

Pada hakikatnya, media televisi lahir karena perkembangan teknologi. Bermula dari ditemukannya *electrische teleskop* sebagai perwujudan gagasan seorang mahasiswa dari Berlin (Jerman Timur) yang bernama Paul Nipkov, untuk mengirim gambar melalui udara dari satu tempat ke tempat lain dengan menggunakan kepingan logam atau disebut dengan teleskop elektrik dengan resolusi 18 garis. Temuannya disebut cikal bakal lahirnya televisi. Karena ketekunannya Paul Nipkov akhirnya menemukan sebuah alat yang kemudian disebut “Jantra Nipkov” atau disebut juga “Nipkov Sheibu”, hal ini terjadi antara tahun 1883-1884. Akhirnya Nipkov diakui sebagai bapak televisi.<sup>21</sup>

#### b. Dakwah Melalui Media Radio

Salah satu media yang bisa digunakan dalam kegiatan dakwah adalah radio. Hampir seluruh radio siaran yang menyelenggarakan siaran di Indonesia menyajikan informasi, edukasi, dan hiburan. Siaran keagamaan termasuk fungsi edukasi. Dalam sejarahnya, RRI Jakarta ketika kebangkitan orde baru, menjadi sangat terkenal dengan acara siaran “kuliah shubuh” yang diselenggarakan oleh almarhum buya Hamka. Dalam hal ini, da’i sebagai seorang komunikator dalam melakukan aktifitas dakwahnya menyampaikan pesan-pesan ajaran agama (*massage*), harus memperhatikan hal-hal yang berkaitan dengan

<sup>20</sup> Samsul Munir Amin, *Rekonstruksi Pemikiran Dakwah Islam*, (Jakarta: Amzah, 2008), 189-195.

<sup>21</sup> Wawan Kuswandi, *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Isi Media Televisi*, ..., hlm. 5-6.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

karakteristik radio yang dipergunakan sebagai media untuk menyampaikan pesannya. Sebagai media komunikasi, radio siaran dapat dikatakan efektif dalam menyampaikan pesan-pesan komunikasi kepada pendengar.

Media sangat banyak bentuknya, salah satunya adalah media massa berbentuk radio. Radio merupakan salah satu media alternatif dalam menyampaikan pesan dakwah, karena radio merupakan alat informasi yang sangat fleksibel, kecil dan dapat dibawa kemana-mana, menjangkau sasaran yang luas dalam tempo yang relatif singkat dan pengaruhnya sangat efektif dalam membentuk opini dan sikap masyarakat.<sup>22</sup>

Dalam sebuah perusahaan media massa yang berbentuk radio, penyiar merupakan sumber daya manusia yang paling utama untuk kemajuan dan keberhasilan media radio tersebut. Penyiar radio adalah orang yang menyajikan materi dan informasi kepada pendengar secara tetap dan reguler.<sup>23</sup>

## B. Kajian Terdahulu.

Untuk membandingkan dengan penelitian lain dan sekaligus untuk melihat posisi penelitian ini, maka perlu dilihat penelitian-penelitian lain yang pernah dilakukan. Adapun penelitian yang hampir mirip dan sama dengan penelitian ini adalah penelitian yang berjudul:

*Pertama:* “Upaya IKMI Kota Pekanbaru Dalam Pengembangan Media Dakwah” yang diteliti oleh mahasiswa jurusan manajemen dakwah uin suska riau

<sup>22</sup> Ahmad Sahil, *Implementasi Manajemen Di Radio Dakwah Rabbani 91,6 Fm Kota Pekanbaru* ( Pekanbaru, 2012) 3.

<sup>23</sup> Hoyyima Choir, *Cara Mudah Menjadi Presenter Tv Dan Radio* (Yogyakarta: Diva Press, 2010) 19.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

yang bernama M. Yusuf. Ia menyimpulkan bahwa IKMI kota pekanbaru lebih fokus menggunakan dua media yaitu radio dan bulletin. Hal ini dikarenakan terbatasnya sumber daya manusia yang dimiliki IKMI kota pekanbaru dalam menggunakan media-media lain seperti internet.

*Kedua:* “ penerapan fungsi pengorganisasian dalam pelayanan ibadah pada jamaah masjid agung annur provinsi riau” yang diteliti oleh mahasiswa jurusan manajemen dakwah uin suska riau yang bernama mafari afrizal. Ia menyimpulkan bahwa badan pengelola masjid agung annur provinsi riau dalam menerapkan fungsi pengorganisasiannya sudah cukup bagus, karena sudah memenuhi beberapa indikator dalam menerapkan fungsi pengorganisasian.

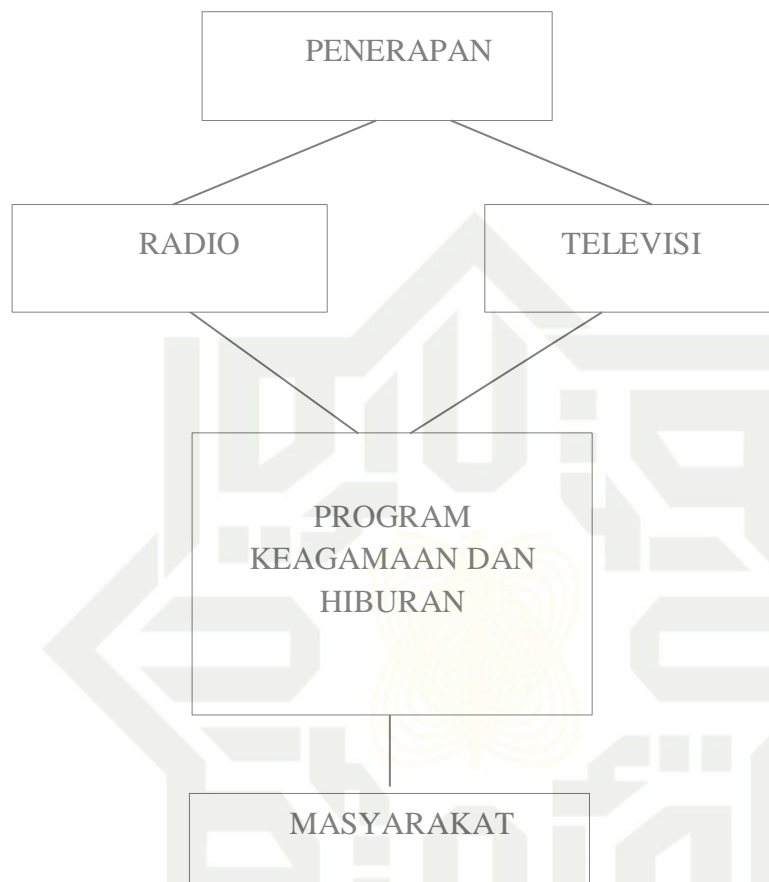
### C. Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir merupakan konseptual mengenai bagaimana suatu teori berhubungan diantara berbagai faktor yang telah diidentifikasi.<sup>24</sup> Kerangka pikir sebuah pemahaman yang melandasi pemahaman-pemahaman lainnya, sebuah pemahaman yang paling pondasi mendasar dan menjadi pondasi bagi setiap pemikiran atau suatu bentuk proses dari secara keseluruhan dari penelitian yang akan dilakukan. Adapun skema kerangka piker dapat di lihat sebagai berikut:

<sup>24</sup>Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Kencana, 2011), 76.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar. 1.1 Skema kerangka pemikiran penelitian

UIN SUSKA RIAU





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Untuk mengkaji penelitian secara mendetail dan lengkap diperlukan suatu pendekatan permasalahan, peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif. Berdasarkan masalah yang diajukan dalam penelitian ini yang ditekankan pada masalah strategi pengembangan media dakwah, maka penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, yaitu penelitian yang menggambarkan suatu peristiwa atau objek secara rinci dan mendalam.

Dalam penelitian ini, sangat dipentingkan adalah kemampuan peneliti dalam menterjemahkan data yang diperoleh dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi guna memperoleh tinggi rendahnya hasil penelitian.

#### B. Lokasi dan waktu Penelitian

Adapun yang menjadi lokasi penelitian ini adalah di TV madani Islamic Center pasir pengaraian. Waktu penelitian berkisar 4-6 bulan, dimulai pada bulan oktober 2018 sampai bulan april 2019.

#### C. Sumber Data

Adapun sumber data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Sumber data primer adalah data yang di peroleh dari hasil wawancara dengan narasumber dan pedoman observasi yang di lakukan secara berlaka.
- b. Sumber data sekunder adalah data yang di peroleh dari lokasi penelitian yang terkait melalui dekumentasi berbentuk laporan-laporan ,buku-buku

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

,foto dan lainnya yang berhubungan dengan masalah penelitian yang sedang di teliti.

**D. Informan Penelitian**

Informan penelitian merupakan subjek dari sebuah penelitian kualitatif.

Adapun yang menjadi subjek ( informan penelitian ) dalam penelitian ini adalah pengurus radio dan televisi Masjid agung madani Islamic center Pasir Pengaraian. Informan penelitian ini berjumlah tiga orang yakni dari pengurus inti ( ketua ) dan dua orang dari pegawai yang bersangkutan. Dimana satu orang informan kunci yakni ketua dan dua orang informan pendukung yakni penyiar Radio dan Penyiar Televisi.

**E. Teknik Pengumpulan Data**

Dalam pengumpulan data, penelitian ini menggunakan studi lapangan adalah penelitian yang dilakukan dengan cara turun langsung ke lapangan, yang meliputi:

**1. Observasi**

Dalam penelitian, observasi diartikan sebagai pengamatan terhadap pola perilaku manusia dalam stuasi tertentu, untuk mendapatkan informasi tentang fenomena yang diinginkan. observasi merupakan cara yang penting untuk mendapatkan informasi yang pasti tentang orang, karena apa yang dikatakan orang belum tentu sama apa yang di kerjakan.

Menurut Sustrisno (1986) mengemukakan bahwa, Observasi merupakan, suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. dua diantara yang terpenting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan. Teknik pengumpulan data dengan observasi digunakan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bila, penelitian berkenaan dengan perilaku manusia, gejala-gejala alam dan bila responden yang diamati tidak terlalu besar.

Dari proses pelaksanaan pengumpulan data, maka observasi dapat dibedakan dari instrumen yang di gunakan yaitu:

#### a. Observasi Terstruktur

Observasi terstruktur adalah observasi yang telah di rancang secara sistematis, tentang apa yang di amati , kapan dan dimanatempatnya. Jadi observasi terstruktur dilakukan apabila peneliti telah tahu dengan pasti tentang variabel apa yang akan diamati. Dalam melakukan pengamatan, peneliti menggunakan instrumen penelitiyang telah teruji validitas dan reabilitasnya.

#### b. Observasi Tidak Terstruktur

Observasi Tidak Terstruktur adalah observasi yang tidak di persiapkan secara sistematis tentang apa yang akan diobservasi. hal ini dilakukan karena peneliti tidak tahu secara pasti tentang apa yang akandiamati. Dalam melakukan pengamatan peneliti tidak menggunakan instrumen yang telah baku, tetapi hanya berupa rambu-rambu pengamatan.

Dalam suatu pameran produk industri dari berbagai negara, peneliti belum tahu pasti apa yang akan diamati. Oleh karena itupeneliti dapat melakukan pengamatan bebas, mencatat apa yang tertari, melakukan analisis dan kemudian dibuat kesimpulan.<sup>25</sup>

<sup>25</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, (Bandung:Alfabeta, 2014), 196-198.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data dimana pewawancara (peneliti atau yang diberi tugas melakukan pengumpulan data) dalam pengumpulan data mengajukan suatu pertanyaan kepada yang di wawancarai.<sup>26</sup>

Wawancara dilakukan untuk memperoleh data atau informasi sebanyak mungkin dan sejelas mungkin kepada subjek penelitian. Sebagai pegangan peneliti dalam menggunakan metode interview adalah bahwa subjek adalah informan yang tahu tentang dirinya sendiri, tentang tindakannya secara ideal yang akan diinformasikan secara benar dan dapat di percaya. Dengan demikian mengadakan wawancara atau interview pada prinsipnya merupakan usaha untuk menggali keterangan yang lebih mendalam dari sebuah kajian dari sumber yang relevan berupa pendapat, kesan, pengalaman, pikir dan sebagainya.

Peneliti yang melakukan wawancara bermaksud untuk mengungkap data dan informasi dari sumber langsung yang sifat datanya berhubungan dengan makna-makna yang berada dibalik perilaku atau situasi sosial yang terjadi. Lincoln dan Guba(1980, antara lain menjelaskan maksud dari pengguna teknik wawancara yaitu:

- a. Mengkontruksi mengenal orang, kejadian, organisasi, perasaan, motivasi, dan sebagainya.
- b. Merekonstruksi kebulatan-kebulatan demikian sebagai yang dialami masa lalu.

<sup>26</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, (Bandung: Alfabeta, 2014), 188.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**© Hak cipta milik UIN Suska Riau**

**State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau**

- c. Memproyeksikan kebulatan-kebulatan sebagai yang diharapkan untuk dialami pada masa yang akan datang.
- d. Memverifikasi, mengubah, dan memperluas informasi yang diperoleh dari orang lain.
- e. Memverifikasi, mengubah dan memperluas konstruksi yang dikembangkan oleh peneliti sebagai pengecekan anggota.<sup>27</sup>

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah pengumpulan data mengenai hal-hal atau variable yang berupa catatan, transkrip buku surat kabar, majalah, notulen rapat, agenda dan sebagainya.<sup>28</sup> Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu yang berbentuk tulisan, gambaran, atau karya monumental dari seseorang (Sugiyono, 2007:82). Study dokumen merupakan pelengkap dari pengguna metode observasi dan wawancara. Hasil penelitian akan lebih dapat di percaya jika didukung oleh dokumen.<sup>29</sup>

### F. Validitas Data

Pada penelitian ini, untuk memperoleh keabsahan atau kevalidan data Maka digunakanlah teori Triangulasi dengan metode. Mengacu pada pendapat Patton<sup>30</sup> dengan menggunakan strategi antara lain:

- a. pengecekan derajat kepercayaan penemuan hasil penelitian beberapa teknik pengumpulan data.

<sup>27</sup> Djama'an Sataori, Aan Komariah, *Metode penelitian kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2014), 129-132 .

<sup>28</sup> Sutrisno Hadi. *Metodologi Reseach*, (Yogyakarta: Andi Offset, 1993), hlm. 138.

<sup>29</sup> Imam Gunawan. *Metode penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Bumi aksara, 2013), 174.

<sup>30</sup> Patton dan Burhan Bungin. *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Kencana Prenda Media Group, 2010), 257.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengecekan beberapa sumber data dengan metode yang sama. Triangulasi ini dilakukan untuk melakukan pengecekan terhadap penggunaan metode pengumpulan data, apakah informasi yang didapat dengan metode interview sama dengan metode observasi sesuai dengan informasi yang diberikan ketika diinterview. Begitu pula teknik ini dilakukan untuk menguji sumber data, apakah sumber data ketika diinterview dan diobservasi akan memberikan informasi yang sama atau berbeda. Apabila berbeda maka penelitian harus dapat menjelaskan perbedaan itu, tujuannya adalah untuk mencari kesamaan dan dengan metode yang berbeda.

## G. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan bagian yang amat penting dalam metode ilmiah, karena dengan analisisnya data tersebut dapat diberi arti dan makna yang berguna dalam memecahkan masalah penelitian.<sup>31</sup> Untuk memenuhi dan memberikan makna pada data yang telah terkumpul dilakukan analisis dan interpretasi. Dalam penelitian kualitatif biasanya kegiatan analisis itu dilakukan secara terus menerus pada setiap tahapan kegiatan, selanjutnya interpretasi atau penafsiran atas data yang sudah di analisis dilakukan dengan selalu merujuk pada teori yang berhubungan dengan kajian.<sup>32</sup>

Analisis kualitatif sesungguhnya sudah dimulai saat peneliti mulai mengumpulkan data, dengan cara memilah mana data yang sesungguhnya penting atau tidak. Ukuran penting atau tidaknya mengacu pada kontribusi data tersebut pada upaya menjawab fokus penelitian. Pada hakikatnya, *analisis data* adalah

<sup>31</sup> Moh. Nazir, *Metode Penelitian*. (Jakarta:Ghalia Indonesia, 2003), 347.

<sup>32</sup> Djama'an Sataori, Aan Komariah, *Metode penelitian kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2014), 199.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebuah kegiatan untuk mengatur, mengurutkan, mengelompokkan, memberi kode atau tanda, dan mengategorikan sehingga diperoleh suatu temuan yang berdasarkan fokus atau masalah yang ingin dijawab. Hal ini bisa dilakukan karena diperjalanan penelitian kualitatif bersifat siklus sehingga fokus yang sudah didesain sejak awal bisa berubah ditengah jalan karena peneliti menemukan data yang sangat penting, yang sebelumnya tidak terbayangkan. Lewat data itu akan diperoleh informasi yang lebih bermakna. Untuk bisa menentukan kebermaknaan data atau informasi ini diperlukan pengertian mendalam, kecerdikan, kreativitas, kepekaan konseptual, pengalaman, dan keahlian peneliti. Kualitas hasil analisis data kualitatif sangat tergantung pada faktor-faktor tersebut.<sup>33</sup>

Aktivitas analisis data Miles and Huberman (1984) yang dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas, sehingga datanya mencapai jenuh terdiri dari berbagai bagian yaitu:

a. Reduksi Data (Reduction)

Sebagaimana dimaklumi, ketika peneliti mulai melakukan penelitian tentu saja akan mendapatkan data yang banyak dan relatif beragam dan bahkan sangat rumit. Itu sebabnya, perlu dilakukan analisis data melalui reduksi data. Data yang diperoleh ditulis dalam bentuk laporan atau data yang terperinci. Laporan yang disusun berdasarkan data yang diperoleh direduksi, dirangkum, dipilih hal-hal yang pokok, di fokuskan pada hal-hal yang penting.

<sup>33</sup>Imam Gunawan, *Metode penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Bumi aksara, 2013), 209-210.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selanjutnya, diakui bila proses reduksi data merupakan proses berpikir sensitif yang memerlukan kecerdasan dan keluasan, serta kedalaman wawasan yang tinggi. Maka bagi peneliti pemula, dalam melakukan reduksi data dapat mendiskusikan pada teman atau orang lain yang dipandang ahli. Melalui diskusi itu, maka wawasan peneliti akan berkembang, sehingga dapat mereduksi data-data yang memiliki nilai temuan dan pengembangan teori yang signifikan.

## b. Penyajian Data (Data Display)

Langkah selanjutnya sesudah mereduksi data adalah menyajikan data (*Data Display*). Teknik penyajian data dalam penelitian kualitatif dapat dilakukan dalam berbagai bentuk seperti tabel, grafik dan sejenisnya. Lebih dari itu, penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, flowchart dan sejenisnya.

Adapun fungsi display data disamping untuk memudahkan dan memahami apa yang terjadi, juga untuk merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah difahami tersebut. Indikator peneliti telah memahami apa yang didisplaykan adalah jawaban pertanyaan, apakah anda tahu, apa isi yang didisplaykan?

## c. Conclusion Drawing / verification

Langkah ketiga dalam analisis data kualitatif menurut Miles and Huberman adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara, dan akan berubah bila tidak dikemukakan bukti-bukti yang kuat yang mendukung pada tahap



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengumpulan data berikutnya. Tetapi apabila kesimpulan yang di kemukakan pada tahap awal, didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisiten saat peneliti kembali ke lapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel.

Dengan demikian kesimpulan dalam peneliti kualitatif mungkin dapat menjawab rumusan masalah yang dirumuskan sejak awal, tetapi mungkin juga tidak, karena seperti telah dikemukakan bahwa masalahdan rumusan masalah dalam penelitian kualitatif masih bersifat sementara dan akan berkembang setelah peneliti berada di lapangan.<sup>34</sup>

<sup>34</sup> Djama'an Sataori, dkk, *Metode penelitian kualitatif*, (Bandung: Alfabet, 2014), 218-220.

## BAB IV

### GAMBARAN MASJID AGUNG MADANI ISLAMIC CENTRE

#### A. Sejarah Masjid Agung Islamic Centre Pasir Pengaraian kab. Rokan Hulu

Berdirinya masjid yang terletak di koordinat n 000 53'44,3" e. 100o 18'31,5", berdasarkan ide cemerlang dan berlian dari Bupati Rokan Hulu, pendiriannya dilatarbelakangi, karena belum adanya masjid refresentatif untuk dijadikan tempat shalat dan kegiatan keagamaan setingkat kabupaten. Satu masjid kabupaten yang dapat dijadikan sebagai pusat aktivitas sekaligus sombolnya umat islam di Rokan Hulu, apalagi daerah ini dijuluki Negeri Seribu Suluk, yaitu suatu daerah di mana terdapat banyak masyarakat yang melaksanakan zikir disuatu tempat khusus (surau) yang disebut dengan ber" suluk".

Masjid indah dan rapi penuh seni ini, merupakan masjid yang di design mencontoh bentuk Masjid Nabawi di Madinah, dengan konsultan perencana PT. Cipta Murni Semesta Jakarta dan konsultan pengawas PT. Holastika Prima Grahita Jakarta, dan kontraktor pelaksana PT. Total Bangunan Persada Jakarta. Bangunan Masjid Agung Islamic Centre Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu penuh dengan lambang dan simbol keislaman, yang mempunyai makna dan arti mendalam, melihat betapa tinggi dan mulianya agama islam. Masjid Agung yang telah menjadi icon Kabupaten Rokan Hulu yang dijuluki Negeri Seribu Suluk ini.

Telah meningkatkan fungsi masjid yang tidak hanya setakad tempat melaksanakan ibadah shalat, melainkan telah diperluas sesuai dengan motonya masjid sebagai sarana ibadah, meraih berkah dan meningkatkan marwah. Dimana



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

masjid dilengkapi dengan sarana dan prasarana serta program dan kegiatan yang telah terencana, terukur serta mempunyai visi yang jauh kedepan sehingga Masjid Agung Islamic Centre Pasir Pengaraian telah menunjukkan bagaimana masjid yang profesional dan paripurna.

Masjid Agung Islamic Centre merupakan aset milik pemerintah Kabupaten Rokan Hulu yang pembangunannya didanai oleh APBD Kabupaten Rokan Hulu sampai saat sekarang ini tidak kurang dari 400 M telah dihabiskan untuk membangun masjid yang dapat menampung 10.000- 15.000 jamaah ini.

Pengelolaan Masjid ini ini sepenuhnya diurus oleh Badan Pengelola Masjid Agung Islamic Centre Rokan Hulu. Dalam kesehariannya dibantu oleh 102 orang pekerja profesional lainnya yang terdiri dari pegawai sekretariat, cleaning servis, pekerja taman, petugas keamanan dan kesehatan.

Masjid Agung Islamic Centre Rokan Hulu dilengkapi dengan berbagai sarana dan prasarana mulai dari tempat ibadah, penyejuk ruangan, sound sytem dan multimedia, sehingga menambah nyaman dalam menjalankan ibadah. Masjid Agung Islamic Centre Rokan Hulu dihiasi dengan berbagai kaligrafi serta lampu gantung seberat 2 ton yang terbuat dari plat kuning dari Italia, dan batu dias, dan oksi dari Jawa Timur, batu akik dari Kalimantan dan Turki, batu cristoplas dari Jawa Barat, dan batu kalimaya dari Banten, kaca lampu Gold Spectrum dari amerika dan bagaian tengah merupakan perisai muslim. Sebagian pinggir terdapat terdapat rantai yang merupakan persatuan umat islam, 8 bilah pedang Sabillah Khaidir Ali, 16 busur panah Syaidina Ali bin Abi Tholib dan 8 tombak Abu Bakar Assidiq, ditambah dengan bunga kusuma sebagai lambang

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

kejayaan islam dan di kelilingi surat Al-Fatihah, Surat Al- Kafirun, surat Annas serta 99 Asmaul Husna

Masjid Agung Islamic Centre Rokan Hulu juga dilengkapi dengan sarana MCK ( mandi, cuci, kakus) yang cukup dan memadai, tempat wudhu yang nyaman dan bersih, sajadah dari Turki, sarana perpustakaan, baik digital maupun manual TV Madani, Radio Daerah, Poli Klinik, Aula Serbaguna, Toserba, serta ruang belajar yang lengkap pintu bagian utara, pintu utama Khadijah 1, pintu kanan Abu Bakar Assidiq, pintu kiri Umar bin Khatab, sedangkan bagaian kubah utama bediameter 25 m, tinggi 55m, dan di dampingi 4 unit menara 66,66 m ditambah dengan menara setinggi 99 m .

Kegiatan Masjid Agung Islamic Centre Kab. Rokan Hulu adalah shalat fardu 5 waktu berjamaah, terutama waktu zuhur dan ashar, dimana seluruh pegawai yang berjumlah 3000 orang dianjurkan shalat berjamaah di masjid ini. Kegiatan lainnya adalah ceramah agama yang dilaksanakan rutin setiap malam kamis dengan materi dan penceramah yang sudah ditetapkan, yaitu fikih oleh Ust. Dr. Mawardi Shaleh, Lc, MA, tafsir oleh Ust. Dr. Mustafa Umar, Lc, Hadist oleh Ust. Abdul Somad, Lc, MA, dan akidah oleh Ust. Nurhadi Husein, Lc. Serta wirid rutin setiap Selasa pagi oleh Ust. Dr.H. Mustafa Umar, Lc, MA Rektor Institut Sains Al- Qur'an Kabupaten Rokan Hulu.

Disamping kegiatan tersebut Masjid Agung Islamic Centre Rokan Hulu juga menyelenggarakan buka puasa setiap hari senin dan kamis, ikhtikaf bersama



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sekali dalam sebulan seta peringatan hari besar Islam terkhusus bulan Ramadhan disediakan baik sahur ataupun berbuka untuk 500 orang setiap harinya.<sup>35</sup>

**B. Visi dan Misi Masjid Agung Islamic Centre**

**a. Visi Masjid Agung Islamic Centre**

Adapun Visi Masjid Agung Islamic Centre Kabupaten Rokan Hulu adalah terwujudnya Masjid Agung Islamic Centre Kabupaten Rokan Hulu menjadi pusat Kajian Islam dan penerapan nilai- nilai Al- Qur'an serta pembinaan umat secara Islami dalam rangka mewujudkan masyarakat Islami sehingga menjadi pelopor pengembangan islam di dunia International.

**b. Misi Masjid Agung Islamic Centre**

Untuk terlaksananya visi di atas, maka perlu dilakukan misi sebagai berikut:

1. Meningkatkan pengelolaan Masjid secara profesional dan bertanggung jawab dan berstandar international.
2. Meningkatkan kegiatan kemasjidan baik dibidang imarah, idarah maupun ri'ayah.
3. Meningkatkan fungsi masjid sebagai tempat ibadah sekaligus aktifitas sosial umat dan ekonomi masyarakat islam.
4. Menjadikan masjid sebagai pusat kajian dan penerapan imtak dan imtek serta wadah pemersatu ulama islam.

<sup>35</sup> Dokumentasi, Profil Masjid Agung Islamic Centre Pasir Pengaraian- Rokan Hulu- Riau- Indonesia, 2019, 8.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Menjadikan masjid sebagai siar kebesaran islam dan simbol persatuan, kesatuan dan kemajuan umat islam.
6. Menjadikan Masjid Agung sebagai pelopor majlis paripurna bertaraf international.

### C. Sarana dan prasarana Masjid

#### 1. Sarana ibadah

Adapun sarana ibadah pada masjid agung islamic centre, antara lain adalah tempat shalat yang terdiri dari permadani tebal yang berasal dari Turki, dengan satu ruang utama yang berkapasitas 5.000 jamaah dengan ruangan penuh AC, Selasar diruang utama berkapasitas 2.500 jamaah, serta dilantai Mezzanine kapasitas 3000 jamaah, sehingga secara keseluruhan tersedia ruang untuk shalat berkapasitas 10.000- 11.000 jamaah diluar selasar masjid yang ada ditimur, selatan, dan utara masjid. Kemudian tempat wudhu/ kamar mandi/WC tersedia baik di basement Masjid, lantai satu dan lantai 2 Masjid. Untuk di basement bagian utara terdapat 120 kran air wuduk, 8 buah toilet terbuka dan tertutup dilengkapi dengan kaca hias dan cuci tangan steril, yang diperuntukkan untuk jamaah laki-laki, sementara terdapat pula di dekat ruang pertemuan convention hall 8 toilet terbuka dan 3 toilet tertutup. Tempat wuduk disertai toilet terbuka dan tertutup juga terdapat dilantai satu, dimana ada 20 kran diselatan dengan toilet tertutup ada 4 dan 20 kran wuduk dan 3 toilet tertutup di bagian utara yang diperuntukkan bagi jamaah perempuan, toilet juga terdapat di ruang VIP lantai satu, untuk tamu khusus dan imam di bagian barat masjid.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Masjid juga dilengkapi dengan pembangkit listrik/ genset untukantisipasi listrik masjid, sound system dan multimedia penunjang ibadah serta penyejuk udara/ AC yang berada disekeliling ruangan dan tiap ruangan yang dipakai baik untuk ibadah maupun untuk pertemuan-pertemuan di masjid

#### 2. Sarana pengelolaan masjid

Untuk memudahkan jalannya organisasi dan tertibnya administrasi Masjid Agung maka di dalam masjid tersedia ruang yang diperuntukkan untuk kepengurusan masjid secara khusus. Dan tersendiri, didalam masjid juga tersedia kamar tidur untuk tamu-tamu tertentu, dan ruang rapat pengurus baik yang biasa maupun yang VIP

Di Masjid juga tersedia perpustakaan Masjid yang canggih dan digital, yang dapat mengakses buku-buku lama atau terbaru guna meningkatkan ilmu pengetahuan baik pengurus maupun jamaah, tersedia 760 judul buku yang dapat diakses melalui internet sebanyak ribuan judul dengan komputer yang tersedia sebanyak 28 unit. Ruang cukup refresentatif mewah, dipenuhi AC untuk menambah kenyamanan dan keamanan untuk membaca dan penuh konsentrasi dengan petugas perpustakaan 5 orang sebagai pemandu pengujung.

Hal yang juga tersedia dalam rangka menanggulangi jika pengurus atau jamaah ada yang sakit ringan, yaitu ruang poliklinik, ruangan ini ditangani oleh 4 orang tenaga kesehatan, poliklinik ini buka setiap hari pada jam kerja masjid agung serta menyediakan mobil ambulance, untuk

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masyarakat umum yang membutuhkan, baik dalam kondisi sakit maupun angkutan jenazah. Kelengkapan berikutnya meliputi perlengkapan dan pengurusan jenazah yang disediakan dengan ruang tersendiri dengan peralatan lengkap itu.

### 3. Sarana penunjang masjid

Disamping ada sarana pengelola masjid, masjid agung juga dilengkapi dengan sarana penunjang, seperti Aula Serba Guna yang dapat digunakan baik untuk rapat, pertemuan atau acara lain yang bersifat resmi maupun non resmi yang dapat digunakan oleh masyarakat luas atau organisasi lainnya. Berikutnya toko tempat jualan produk-produk syariah disamping sumber ekonomi masjid juga membuka peluang bagi masyarakat untuk menjajakan hasil kerajinan yang dimiliki mereka.

Masjid juga mempunyai ruang belajar ( TPA/ Madrasah), sebagai sarana mendidik anak-anak usia belia mempelajari agama islam lebih dalam dan mempelajari Al- Quran sebagai pedoman umat. Kelengkapan lainnya, masjid mempunyai tempat penitipan sepatu dan sandal yang berjumlah kurang lebih 1.500 buah tempat penitipan, agar terjamin keamanan sandal dan sepatu jamaah, tempat ini berada di selatan, timur, dan utara masjid yang dilengkapi dengan satuan pengaman (SATPAM) untuk menjaga dan mengamankannya.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**D. Struktur Organisasi Pengurus Masjid Agung Islamic Centre Kabupaten****Rokan Hulu****Dewan Penasehat**

1. Bupati Rokan hulu
2. Wakil Bupati Rokan Hulu
3. Ketua DPRD Rokan Hulu
4. Kakan Kemenag Rokan Hulu
5. Ketua MUI Rokan Hulu

**Imam Besar**

1. H. Indra Gunawan, S. Th
2. H. Azhar Dharma, SE

**Ketua Umum** : H. Zulyadaini

**Sekretaris** : Dr. H. Dipendri. S. Fil. Spd. MM

**Ketua Harian** : Mirzal Hamzah. SE

**Ketua I** : H. Arif Reza Syah, Lc

**Ketua II** : H. Hamdan SA.g

**Ketua III** : H. Rasmin Damri Lubis, Lc

**Ketua IV** : Ir. H. Zulkifli Said, M,Si

**Kabid imarah**

Syamsuar, S.Ag

**Kasubid ibadah**

A. Anizar, S.Ag

**Staff ibadah**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. H. Bahari
2. Basri YS

**Kasubid dakwah dan sosial kemasyarakatan**

H.Syafri S,Ag. M.MPd

**Kasubid zakat infaq dan shadaqoh**

B. Erkat S,Sos

**Staff bidang zakat infaq dan shadaqoh**

1. Lukmanul Hakim
2. Mukhlis

**Kabid Idarah**

Syafei

**Kasubid Usaha dan Jasa**

Hendri

**Staff usaha dan jasa**

1. Reni Astuti
2. Drs. Erni Suryani Hasibuan

**Kabid usaha mandiri**

Makmur Pasaribu, S.Ag, M.Si

**Staff usaha mandiri**

1. H. Amril
2. Sunarti

**Kabid tarbiyah islamiyah**

Maisar

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Kabid pendidikan formal**

Kabid Dispora

**Staff pendidikan formal**

1. Hendri Kamil, S.Pdi
2. Hj. Hidayati

**Kasubid pendidikan non formal remaja masjid dan majelis taklim**

Emi Gusmida

**Staff pendidikan non formal remaja masjid dan majelis taklim**

1. Hj. Yurnalen
2. Asma Yurita

**Kabid ri`ayah**

Roni Hariman, Sp

**Kasubid perawatan dan pembangunan**

Kabid Cipta Karya

**Kasubid umum dan perlengkapan**

Nasrul, S.Kom

**Staff bidang umum dan perlengkapan**

Jhon Kanedi

**Kabag kepegawaian**

Kabag umum setda rohul

**Kabag keuangan**

Khairul, SE

**Staff bagian keuangan**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Kabid anggaran BPKA

2. H. Bisri, SE

**Kabag informasi, dokumentasi, perpustakaan pemandu/ pelayanan tamu**

Husni Budiman

**Staff informasi, dokumentasi, perpustakaan, pemandu/pelayanan tamu**

1. Oktari andriana, ST

2. M. Soltanun Hakim.<sup>36</sup>

#### 6. Perkembangan jumlah pengunjung

Masjid Agung Islamic Centre Rokan Hulu ini mulai banyak dikunjungi oleh pengunjung pada tahun 2015 tepatnya pada akhir tahun 2015 tetapi pada saat itu badan pengelola belum mencatat jumlah kunjungan pada tahun 2015 secara keseluruhan. Dan pada bulan februari tahun 2016 sampai pada saat sekarang inilah baru dibuat pencatatan jumlah pengunjung secara keseluruhan adapun jumlah kunjungan pada tahun 2016 dan 2017 dapat dilihat seperti pada tabel di bawah ini

Laporan Jumlah Pengunjung Masjid Agung Nasional Islamic Center Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu terhitung dari Bulan februari sampai Bulan Desember Tahun 2016 diantaranya sebagai berikut:<sup>37</sup>

<sup>36</sup> Dokumentasi, Profil Masjid Agung Islamic Centre Pasir Pengaraian- Rokan Hulu- Riau- Indonesia, 2019 ( 29 Maret 2019), 11.

<sup>37</sup> Data Laporan Jumlah Pengunjung Masjid Agung Islamic Centre Tahun 2017, 29 Maret 2019.



**TABEL 2.1**  
**Laporan Jumlah Pengunjung Tahun 2017**

NO	BULAN	JUMLAH PENGUNJUNG
1	JANUARI	-
2	FEBRUARI	1.124
3	MARET	3.875
4	APRIL	7.644
5	MEI	12.545
6	JUNI	1.824
7	JULI	13.601
8	AGUSTUS	10.465
9	SEPTEMBER	5.107
10	OKTOBER	11.401
11	NOVEMBER	6.204
12	DESEMBER	32.492
<b>JUMLAH</b>		<b>106.282</b>

Laporan Jumlah Pengunjung Masjid Agung Nasional Islamic Center Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu terhitung dari Bulan Januari sampai Bulan November Tahun 2017 diantaranya sebagai berikut:<sup>38</sup>

**TABEL 2.2**  
**Laporan Jumlah Pengunjung Tahun 2018**

NO	BULAN	JUMLAH PENGUNJUNG
1	JANUARI	6.609
2	FEBRUARI	2.258
3	MARET	2.660
4	APRIL	7.837
5	MEI	5.358
6	JUNI	100
7	JULI	52.506
8	AGUSTUS	3.325
9	SEPTEMBER	12.931
10	OKTOBER	4.169
11	NOVEMBER	4.717

<sup>38</sup> Data laporan jumlah pengunjung masjid agung islamic centre tahun 2017, 02 april 2018.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

NO	BULAN	JUMLAH PENGUNJUNG
12	DESEMBER	8.052
<b>JUMLAH</b>		<b>110.753</b>

Laporan Jumlah Pengunjung Masjid Agung Nasional Islamic Center Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu terhitung dari Bulan Januari sampai Bulan Februari Tahun 2018 diantaranya sebagai berikut:<sup>39</sup>

**TABEL 2.3**  
**Laporan Jumlah Pengunjung Tahun 2019**

NO	BULAN	JUMLAH PENGUNJUNG
1	JANUARI	26.073
2	FEBRUARI	5.052
<b>JUMLAH</b>		<b>31.125</b>

Dari data jumlah pengunjung tersebut dapat dilihat bahwa jumlah kunjungan drastis meningkat dibulan yang mana terdapat hari-hari besar islam misalnya pada tahun 2017 hari raya idhulfitri yang jatuh pada bulan juli tersebut jumlah pengunjung yang datang ke masjid agung islamic centre tersebut mencapai 13. 601 pengunjung begitu pun pada hari libur idhul fitri tahun 2017 yang jatuh pada bulan juli jumlah kunjungan mencapai 52.506 pengunjung. dan pada musim liburan akhir tahun 2016 jumlah pengujung yang mendatangi masjid tersebut mencapai 32.492 pengunjung. Adapun pada setiap minggunya jumlah kunjungan akan meningkat pada akhir pekan yang dimulai dari jumat, sabtu, dan hari minggu.

<sup>39</sup> Data laporan jumlah pengunjung masjid agung islamic centre tahun 2017, 02 april 2018.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 7. Objek dan Daya Tarik Wisata Agama Masjid Agung Madani Islamic Centre Rokan Hulu

Objek dan daya tarik wisata merupakan suatu hal penting dalam sebuah kegiatan pariwisata, karena ini merupakan potensi yang menjadi pendorong pengunjung untuk mendatangi masjid tersebut karena adanya sesuatu yang menarik, adapun yang menjadi daya tarik wisata Agama Masjid Islamic Centre Rokan Hulu Ini adalah :<sup>40</sup>

- a. Nuansa shalat di Masjid Agung Islamic Centre agak sedikit berbeda dari masjid biasa pada umumnya, hal itu disebabkan karena 30 menit sebelum waktu shalat masjid tersebut telah menampilkan anak-anak dari SMP tahfizh untuk mengaji sebelum adzan shalat zuhur dan ini dilakukan secara bergantian oleh mereka, lalu setelah adzan berkumandang diisi dengan kuliah tujuh menit yang dilaksanakan sebelum shalat zuhur hal ini dilakukan setiap harinya, oleh karena itu meskipun pengunjung yang datang pada hari biasa, tidak pada hari besar islam juga akan mendapatkan pesan-pesan keagamaan.
- b. Kemegahan Masjid Agung Islamic Centre dari segi arsitektur yang dihiasi oleh berbagai kaligrafi yang terdiri dari beraneka macam khot ada didalam masjid ini juga menambah daya tarik masjid.
- c. Menara yang ada di Masjid Agung Islamic Centre Pasir Pengaraian terdiri dari 1 menara 99 M dan 4 menara 66,6 M, menara 99 M yang melambangkan asmaul husna yang jumlahnya juga 99 dimana

<sup>40</sup> Observasi, di masjid agung islamic centre pasir pengaraian, 29 maret 2019

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ketinggian menara 99 M ini, tidak tertandingi oleh bangunan yang ada disekitarnya. Dan ini merupakan objek daya tarik wisata yang banyak sekali dikunjungi oleh wisatawan, karena dari atas kita dapat melihat pemandangan yang ada di pasir pengaraian dan sekitarnya. Dan menara ini juga bisa dikunjungi pada malam hari setelah pelaksanaan shalat isya, karena pada saat malam hari terlihat kerlap kerlip lampu yang menambah keindahan negeri seribu suluk ini. Dan jika ingin menaiki menara ini maka akan dikenakan tarif sebesar 10.000 rupiah/ orang.

- d. Pelayanan panduan di Masjid Agung Islamic Centre ini langsung di pandu oleh bagian humas informasi, dokumentasi, dan pelayanan tamu. jadi bagi para pengunjung yang ingin melihat dan menyaksikan apa saja yang ada di Masjid Agung Islamic Centre maka para pemandu tersebutlah yang memberikan penjelasan serta petunjuk mengenai beberapa hal tentang masjid mulai dari sejarah pembangunan masjid, stuktur bangunan masjid, bagian fisik masjid, maupun ruangan-ruangan yang ada didalam masjid berserta kegunaanya kepada pengujung serta mengajak pengujung berkeliling atau sekaligus ingin bersilahturahmi dengan pengurus
- e. Fasilitas yang terdapat di Masjid Agung Islamic Centre tidak terlepas dari segi ibadah saja, karena masjid ini juga tempat tujuan wisata agama maka hal tersebut tidak terlepas dari hal-hal yang berkaitan dengan unsur-unsur yang harus dimiliki oleh setiap objek destinasi wisata, adapun hal tersebut adalah sebagai berikut:



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**1. Akomodasi**

Setiap objek destinasi wisata hendaknya memiliki akomodasi hal ini dikarenakan banyaknya pengunjung yang berasal dari luar daerah yang mendatangi objek tersebut sehingga mengharuskan adanya akomodasi, atau paling tidak dekat dengan hotel, wisma, dan tempat penginapan lainnya. Di Masjid Agung Islamic Centre belum tersedianya akomodasi untuk para wisatawan secara khusus hanya saja masjid ini terletak tepat di samping hotel. Sehingga para pengelola akan mengarahkan kepada pengunjung yang akan menginap agar mendatangi hotel atau wisma yang berada dekat dengan dari masjid tersebut

**2. Transportasi**

Adapun transportasi yang digunakan oleh pengunjung kebanyakan yaitu transportasi bagian darat, atau jika pengunjung masih orang yang berdomisili disekitar kabupaten Rokan Hulu dan sekitar banyak yang menggunakan sepeda motor dan mobil pribadi. Untuk menuju masjid ini banyak sekali transportasi umum yang dapat kita gunakan karena letak posisi masjid Agung Islamic Centre ini sangat strategis dan berada dipinggir jalan besar kota pasir pengaraian. Adapun bagi pengunjung yang berasal dari luar daerah seperti dari padang, medan dan sekitarnya mereka menggunakan bus pariwisata dan mobil pribadi. Adapun transportasi yang tersedia di masjid tersebut ketika pengunjung hendak melihat-lihat sekitaran masjid, pelataran luar

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masjid, serta kota pasir secara umum maka becak pariwisata yang berada disana siap untuk mengantarkannya.

### 3. Jasa boga dan restaurant

Di Masjid Agung Islamic Centre ini juga terdapat jasa boga dan restaurant yang buka setiap harinya. Adapun letak restaurat tersebut berada di bagian bisnis centre sehingga jika memasuki waktu makan siang para pengunjung tidak perlu keluar dari lingkungan masjid ini karena disini tersedia restaurant

### 4. Swalayan

Selain dari restaurant masjid islamic centre ini juga memiliki swalayan yang menyediakan berbagai macam makanan ringan serta minuman. Restaurant ini juga berfungsi agar para pengunjung tidak perlu repot-repot membeli makanan karena di swalyan tersebut telah tersedia

### 5. Cindramata

Di dalam sebuah objek destinasi wisata tidak terlepas dari yang namanya souvenir atau oleh-oleh hal ini diperuntukkan untuk kenang-kenangan seperti sebuah benda yang bisa dibawa pulang, ditoko cindramata yang ada di masjid agung islamic centre ini juga menyediakan souvenir dan menerima kerajinan tangan yang dibuat oleh masyarakat sekitar yang bernilai jual sehingga hal tersebut dapat meningkatkan perekonomian masyarakat Rokan Hulu khususnya Pasir Pengaraian

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 6. Poliklinik

Selain memperhatikan aspek aspek berupa akomodasi, jaga boga atau restaurant, swalayan, dan cindramata masjid agung islamic centre juga memperhatikan dari segi kesehatan dengan menyediakan poliklinik untuk pengunjung sehingga bagi pengunjung yang merasa kurang sehat dan membutuhkan pertolongan dari anggota medis.





## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Setelah disajikan dan dianalisis, dapat disimpulkan bahwa Penerapan Media dakwah Masjid Agung Madani Islamic Center Dalam Menyampaikan Program Keagamaan dan Hiburan Pada Masyarakat di Pasir Pengaraian telah dilaksanakan dengan baik melalui wawancara dan observasi.

Dalam menyampaikan program keagamaan dan hiburan Masjid Agung Madani Islamic Center menyiarkan secara langsung kepada masyarakat dengan menggunakan media. Yaitu, media Televisi dan Media Radio dengan frekuensi 98,5 FM. Televisi dan Radio sebagai media dakwah adalah suatu penerapan dan pemanfaatan hasil teknologi modern, yang mana dengan pemanfaatan hasil teknologi itu diharapkan seluruh aktifitas dakwah yang ada di Masjid Agung Madani Islamic Centre dapat mencapai sasaran (tujuan) yang lebih optimal kepada masyarakat sekitar khususnya Pasir Pengaraian.

Adapun penerapan media dakwah Masjid Agung Madani Islamic Centre sudah dilakukan sejak lama mulai dari tahun 2014, sampai sekarang dan itu tidak hilang, dan berjalan terus sampai sekarang.

Tujuan Masjid Agung Madani Islamic Centre dalam menyampaikan program keagamaan dan hiburan, tujuannya jelas bahwa Masjid Agung Madani Islamic Centre sangat konsisten dalam menyampaikan program dakwah kepada masyarakat. Masjid Agung Madani Islamic Centre memiliki keunggulan yang lebih dari Masjid-masjid yang lain dengan memanfaatkan media dakwah seperti





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

radio 98,5 FM serta MAIC TV dan inilah untuk menyampaikan dakwah. Tujuannya agar masyarakat tau Masjid Agung Madani Islamic Centre juga memberikan penyegaran tentang dakwah yang dipusatkan di Masjid Agung Madani Islamic Centre sehingga dengan adanya itu semua masyarakat bisa menerapkan didalam kehidupan nya serta sesuai dengan semboyan atau ciri khas dari Kabupaten Rokan Hulu yaitu Negeri Seribu Suluk yang artinya menjalankan kedisiplinan dalam menjalankan aturan-aturan Agama Islam.

## B. SARAN

Adapun saran yang dapat penulis berikan kepada badan pengelola Masjid Agung Madani Islamic Centre adalah:

1. Kepada seluruh badan pengelola Masjid Agung Madani Islamic Centre agar senantiasa bekerja sama dalam peningkatan program keagamaan yang ada di Masjid Agung Madani Islamic Centre.
2. Kepada MAIC TV dan Radio, agar bisa menambah jumlah crew nya agar supaya mempermudah dalam penyiaran.
3. Kepada Pemda Kabupaten Rokan Hulu agar bisa menganggarkan dan mencukupi dana untuk media yang ada di Masjid Agung Madani Islamic Centre, sehingga media yang ada bisa lebih optimal dalam menyampaikan siaran-siaran dakwah nya.
4. Kepada masyarakat, penulis memberikan saran agar masyarakat jangan ragu-ragu menyampaikan kritik dan saran nya terhadap badan pengelola Masjid Agung Madani Islamic Centre.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Basit, *Filsafat Dakwah*, (Jakarta: Pt Raja grafindo Persada, 2013), 50-66.
- Ahmad Sahil, *Implementasi Manajemen Di Radio Dakwah Rabbani 91,6 Fm Kota Pekanbaru* ( Pekanbaru, 2012) 3.
- Asymuni Syukir, *Dasar Dasar Strategi Dakwah Islam*,( Surabaya: Al-Iklas 1983).
- Eko. *Kupas Tuntas Microsoft Visual Basic 6.0*.(Jakarta: Elex Media Computindo. 2004).
- Djama'an Sataori, Aan Komariah, *Metode penelitian kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2014),
- Fathul Bahri An-Nabiry, *Meniti Jalan Dakwah: bekal perjuangan para da'i*. (Jakarta: Amzah, 2008),
- Hoyyima Khoir, *Cara Mudah Menjadi Presenter Tv Dan Radio* (Yogyakarta: Diva Press, 2010)
- Imam Gunawan. *Metode penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Bumi aksara, 2013),
- Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Kencana, 2011),
- Moh. Ali Azis, *Edisi Revisi Ilmu Dakwah*, ( Jakarta: prenada media grup, 2004),
- Moh. Nazir, *Metode Penelitian*. (Jakarta:Ghalia Indonesia, 2003),
- Peter Salim, Dan Yeni Salim, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, Modern English Pers, Jakarta: 2002.
- Samsul Munir Amin, *Rekonstruksi Pemikiran Dakwah Islam*, (Jakarta: Amzah, 2008),
- Supriyanto. *Perancangan aplikasi*. (Surabaya Widyastana 2005) .
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, (Bandung:Alfabeta, 2014



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sutrisno Hadi. *Metodologi Research*, (Yogyakarta: Andi Offset, 1993),

Patton dan Burhan Bungin. *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Kencana Prenda Media

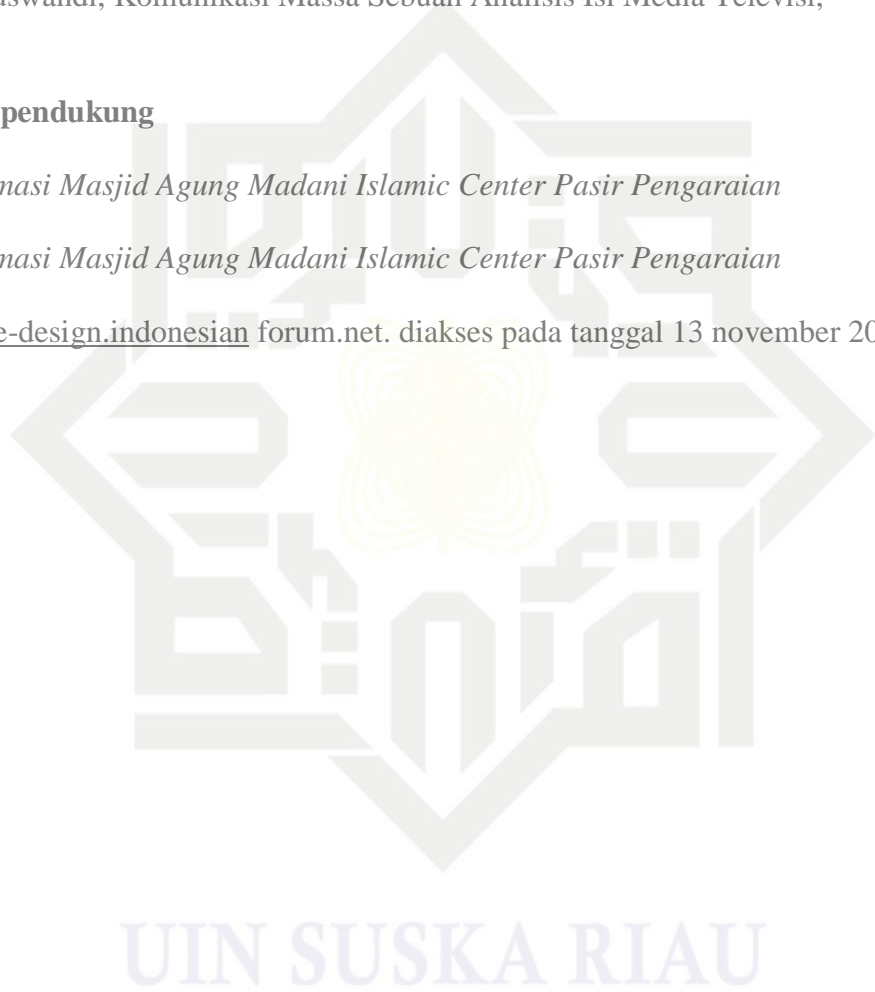
Wawan Kuswandi, *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Isi Media Televisi*,

**Referensi pendukung**

Biro Informasi Masjid Agung Madani Islamic Center Pasir Pengaraian

Biro Informasi Masjid Agung Madani Islamic Center Pasir Pengaraian

<http://kavie-design.indonesian forum.net>. diakses pada tanggal 13 november 2018.



## Pedoman Wawancara

### A. Penerapan

Apakah masjid agung madani Islamic centre sudah menerapkan media dakwah di tengah masyarakat..?

Bagaimana penerapan media dakwah yang dilakukan masjid agung madani Islamic center dalam menyampaikan program keagamaan dan hiburan.?

Siapa saja yang terlibat dalam melakukan penerapan media dakwah masjid agung madani Islamic centre..?

4. Kapan dilakukan penerapan media dakwah masjid agung madani Islamic center..?

5. Dimana saja penerapan media dakwah itu dilakukan.?

### B. Radio

1. Bagaimana upaya masjid agung madani Islamic center pasir pengaraian dalam mengembangkan dakwah melalui media radio .?

Siapa petugas yang mengembangkan media dakwah melalui radio di masjid Islamic center pasir pengaraian.?

Apakah media radio telah digunakan untuk menyampaikan pesan dakwah.?

Apa saja program radio Masjid Agung Madani Islamic centre Pasir Pengaraian melalui dakwah?

### C. Televisi

Bagaimana upaya masjid agung madani Islamic center pasir pengaraian dalam mengembangkan dakwah melalui media televisi .?

Apa saja yang menjadi kemudahan dan hambatan media televisi di masjid agung madani Islamic centre pasir pengaraian.?





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Apa kendala yang dialami oleh televisi MAMIC dalam menyampaikan program keagamaan dan hiburan di pasir pengaraian?

Apa saja faktor pendukung dan penghambat pelaksanaan televisi di masjid agung madani Islamic center pasir pengaraian.?

Kapankah siaran televisi masjid agung madani Islamic center pasir pengaraian dilaksanakan.

**D. Program keagamaan dan hiburan**

Apakah tujuan masjid agung madani Islamic center dalam menyampaikan program keagamaan dan hiburan.?

2. Mengapa masjid agung madani Islamic center pasir pengaraian melaksanakan program keagamaan dan hiburan..?

3. Kapan program keagamaan dan hiburan disampaikan.?

4. Dimana program keagamaan dan hiburan dilaksanakan.?

5. Bagaimana bentuk program keagamaan dan hiburan yang di kembangkan di masyarakat.?

Apakah ada masyarakat melakukan evaluasi setiap kegiatan di masjid agung madani Islamic center yang telah di laksanakan.?

**E. Masyarakat**

Bagaimana pandangan masyarakat tentang media dakwah yang ada di masjid agung madani Islamic center Pasir Pengaraian ini seperti televisi dan radio.?

Apa dampak positif yang dapat diambil oleh masyarakat dari televise dan radio dakwah yang ada di MAMIC.?

## Dokumentasi

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Halaman Depan dari Masjid Agung Madani Islamic Center Rokan Hulu



Bagan organisasi Pengelola Masjid Agung Islamic Centre Kabupaten Rokan Hulu



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Ruasana jamaah Sholat Zuhur Masjid Agung Madani Islamic Centre



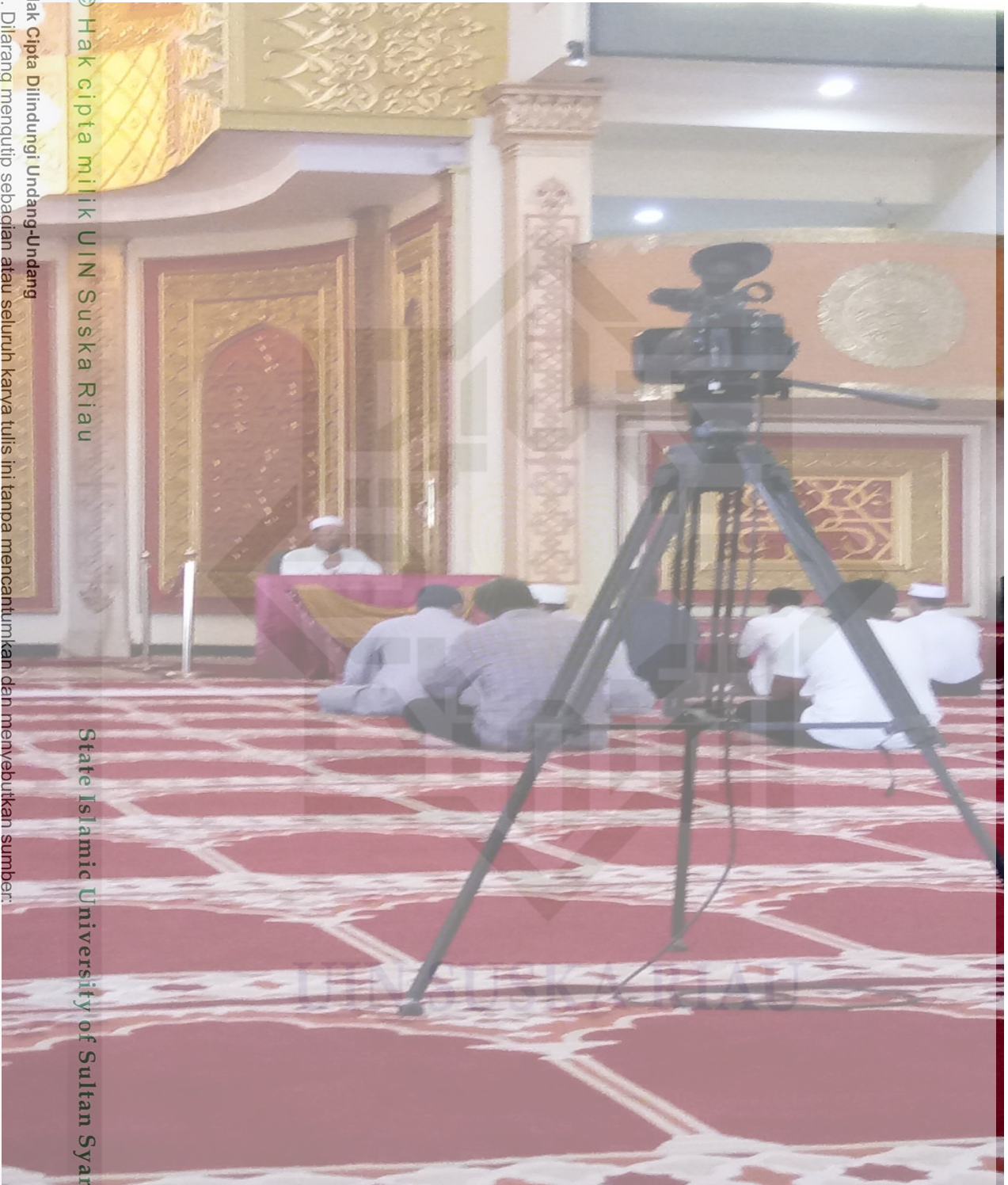
Perpustakaan Digital Masjid Agung Madani Islamic Centre Rokan Hulu

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Salah satu program dari MAIC TV yaitu siaran langsung kultum sebelum Sholat



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Wawancara dengan Wawancara anak-anak Tahfiz Masjid Agung Madani Islamic Centre yang sedang menghafal Al-Qur'an



Wawancara dengan Ketua Harian Masjid Agung Madani Islamic Centre Bapak Mirzal Hamzah S.E

## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Wawancara dengan Staf Informasi Dokumentasi, Perpustakaan pemandu atau pelayan tamu dan juga sebagai pimpinan MAIC TV dan Radio Bapak M. Soltanul Hakim

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## RIWAYAT HIDUP PENULIS



**AHMAD SIROJUDDIN**, Lahir di Tandun, Kecamatan Tandun Kabupaten Rokan Hulu pada tanggal 06 Desember 1995. Penulis lahir dari pasangan Rusdi dan Roslaini. Pendidikan formal yang telah ditempuh adalah Sekolah Dasar Negeri (SDN) 017 Negeri Tandun Kecamatan Tandun

Kabupaten Rokan Hulu. Pada tahun 2008 melanjutkan pendidikan di Madrasah Tsanawiyah (MTS) PP.Darul 'Ulum Tandun. Pada tahun 2011 melanjutkan pendidikan di Madrasah Aliyah Swasta PP. Darul 'Ulum Tandun. Pada tahun 2014 penulis

Melanjutkan studi Strata Satu (S1) Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Tahun 2020.

Tahun 2017 penulis mengikuti Kuliah Kerja Nyata (KKN) Angkatan Ke-41 di Desa Marga Mulya Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu. Kemudian penulis melaksanakan pelatihan Job Training di Radio Suara Dakwah 90,8 IKMI FM Jalan Todak, Gang Udang Putih nomor 1 Kota Pekanbaru

Dalam Bidang organisasi penulis pernah menjadi Anggota Himpunan Mahasiswa Pelajar Desa Tandun (HIMAPELTA) Periode 2015-2016 Kini Penulis terdaftar sebagai Alumni Prodi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.